

Protokoll

KICKOFF DATA EXPERT GROUP am 27. November 2023 um 14.00 Uhr

Digital über TEAMS

Teilnehmer:

- | | |
|---|------------------------------|
| ○ Baier & Schneider GmbH & Co. KG | Dietmar Brunn |
| ○ Bong GmbH | Mario Boltz |
| ○ Büroausstattung & Service Peter Hussock | Peter Hussock |
| ○ Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG | Nathalie Strohfahrt |
| ○ edding AG | Felix Rohwold |
| ○ HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG | Klaus Löfflad |
| ○ HERMA GmbH | Lisa Bauer, Jessica Mitchell |
| ○ OTTO Office GmbH & Co KG | Torben Rueß |
| ○ PBS Deutschland GmbH & Co. KG | Michael Schuch |
| ○ Saueracker GmbH & Co. KG | Birgit Holzmann |
| ○ Schneider Novus Vertriebs GmbH | Frank Groß, Peter Schärfl |
| ○ Soennecken eG | Andreas Weitzenberger |
| ○ Stabilo International GmbH | Maria Lehmann |
| ○ UHU GmbH & Co. KG | Michael Gutmann |

Entschuldigt:

- | | |
|-----------------|----------------|
| ○ Hamelin GmbH | Ariane Schmidt |
| ○ Mc Buero GmbH | Ralf Lorenz |
| ○ Memo AG | Henning Rook |

Weitere Teilnehmer:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| ○ PBS Network GmbH | Christoph Eberz |
| ○ PBS Network GmbH | Anette Günther |

TOP 1: Begrüßung

Das KICKOFF Meeting der DATA EXPERT GROUP wird durch die PBS Network im Namen der ARGE PBS eröffnet und die Teilnehmer begrüßt. Neben den Themen der Compliance wird auf die Gründung der Gruppe durch die ARGE PBS hingewiesen. Die geänderte Rolle der PBS Network im Hinblick auf die Definition von Datenanforderungen in der Branche wird dargestellt. Inhaltlich sollen die Entscheidungen zu Datenanforderungen künftig vom Handel und den Lieferanten getragen und im Rahmen der DATA EXPERT GROUP festgelegt werden.

Die Idee der Zielkanal-basierten Datenverteilung wird in Ihren Grundzügen dargestellt inklusive der ausschließlichen Ausleitung von vollständigen Dateninhalten für den Zielkanal. Dateninhalte, die nicht die Pflichtinhalte eines Zielkanals erfüllen, werden nicht an diesen verteilt. Die Festlegung der aktuellen Inhalte hierfür, ebenso wie künftiger, neuer Inhalte, ist durch den Teilnehmerkreis dieser Gruppe vorgesehen.

Die Betrachtung der Zielkanäle und der Umgang mit neuen Inhalten und Zielkanälen wird dargestellt. Ebenso, wie die Rolle der DATA EXPERT GROUP in dem Prozess verankert ist

und dass diese alle vorangegangenen Arbeitsgruppen, die sich mit dem Thema befasst haben, ablösen soll.

TOP 2: Zielvorstellungen der Mitglieder zur DATA EXPERT GROUP

Die Mitglieder der Gruppe werden darum gebeten Ihre eigenen Zielvorstellungen mit einzubringen, damit die Ausrichtung der DATA EXPERT GROUP von allen getragen werden kann und mit einer einheitlichen Zielsetzung gearbeitet wird.

Herr Groß von Schneider Schreibgeräte und in seiner Funktion als ARGE PBS Vorsitzender, eröffnet, dass das Datenthema künftig aus der Branche im Dialog zwischen Handel und Lieferanten getragen werden soll. Die Kompetenz der Marktteilnehmer auf beiden Seiten, hersteller- und anwenderseitig, soll genutzt werden, um jedem Zielkanal seine passgenauen Daten zur Verfügung zu stellen. Die Rolle der PBS Network soll dabei das Bereitstellen des konzeptionellen Formats, sowie die Umsetzung der technischen Lösung für eine standardisierbare Bereitstellung der Daten beinhalten.

Vor diesem Hintergrund spricht Herr Rueß von Otto Office an, dass die Idee der Zielkanalspezifischen Datenbereitstellung erfrischend sei und Sie beratend Ihren Beitrag dazu leisten, sowie den gemeinsamen Weg mit den Lieferanten zusammen gehen möchten.

Frau Winkler aus dem Hause unite merkt an, dass die Inhalte eines Marktplatzes lediglich so gut wie die an sie übermittelten Daten sein können und damit das Interesse an möglichst standardisiert über die Lieferanten bereitgestellten Daten sehr hoch sei.

Das neue, gemischte Format aus Herstellern und Händlern findet bei vielen weiteren Teilnehmern Anklang, nachdem Herr Schärfl Zuspruch aus dem Hause Schneider-Novus dazu ausspricht.

Herr Gutmann aus dem Hause Uhu erkundigt sich nach Erfahrungen der Teilnehmer mit einem solchen Format zur Themenabstimmung. Unter anderem Herr Schuch von der PBS Holding und Herr Rueß von Otto Office bejahen dies und weisen auf ein vertrauensvolles, konstruktives Miteinander in den vorangehenden Formaten (Arbeitskreis Handel) hin, in denen die aus dem Markt eingebrachten Anregungen ernst genommen und nach Möglichkeit berücksichtigt wurden.

Generell wurde bei der Zusammenstellung der DATA EXPERT GROUP darauf geachtet, dass alle Sortimente der Branche auf Seiten der Hersteller vertreten sind und handelsseitig jede Gruppe ebenfalls vertreten ist, um nicht von Anfang an ein Ungleichgewicht zu haben. Personell kann je nach Thema der richtige Ansprechpartner in die Treffen geschickt werden bzw. die Vorbereitung der Themen soll immer im Vorfeld der Meetings ermöglicht werden.

TOP 3: Organisatorische Themen

Name der Gruppe

Um künftige Untergruppen zu ermöglichen, wird vorgeschlagen den Namen der Gruppe umzustellen: EXPERT GROUP DATA, um dann eine EXPERT GROUP Schreibgeräte oder EXPERT GROUP WWS, etc. bilden zu können, wenn Themen weiter in die Tiefe gehen.

Häufigkeit der Meetings

Die DATA EXPERT GROUP wird sich initial in einem 3-Monatsrhythmus treffen, eines der vier Meetings in einem erweiterten Kreis mit Herrn Groß (Schneider Schreibgeräte) und Herrn

Mersmann (Soennecken). Ebenfalls wird eines der Meetings vor Ort vorgesehen. Nach Klärung der initialen Entscheidungen werden die Meetings auf den tatsächlichen Bedarf reduziert.

Die Schriftführung, Einladung, Planung, Kommunikation für die Treffen erfolgt über die PBS Network über Anette Günther.

DEG Relevante Themen

Alle Daten- und Zielkanal-relevanten Themen sollen von allen Teilnehmern bzw. allen Datenbereitstellern oder Zielkanal-Anwendern eingebracht werden können. Zusätzlich bringt die PBS Network marktrelevante Themen ein.

Die Themen werden inhaltlich aufbereitet und den Teilnehmern der DATA EXPERT GROUP vor den Meetings zur internen Durchsprache in Ihren Häusern zur Verfügung gestellt.

DEG Relevante Zielkanäle

Relevante Zielkanäle für die DATA EXPERT GROUP sind die Zielkanäle mit mehreren Datenempfängern und nicht die direkt angebotenen Zielkanäle.

Zusätzlich kommen jedoch übergreifende Datenthemen für alle Zielkanäle dazu, die ebenfalls die Direktanbindungen betreffen. Dies sind beispielsweise gesetzliche Anforderungen, Daten zu Nachhaltigkeitsthemen, Klassifikationsdaten, etc.

DEG Relevante Mehrheiten

Aktuell besteht die DEG aus 10 Lieferanten und 8 Händlern. Eine direkte handelsseitige Erweiterung ist nicht erforderlich.

Die Teilnehmer beschließen auf relevante Mehrheiten für Entscheidungen kann verzichtet werden. Entscheidungen können immer von den aktuell anwesenden Teilnehmern getroffen werden.

Datenrelevante Entscheidungen werden immer mit allen Teilnehmern diskutiert und besprochen, dabei wird die Zielkanalrelevanz miteinbezogen und auch in der Beschlussfindung berücksichtigt. Dies vor dem Hintergrund, dass gegebenenfalls Themen entschieden werden, die nicht alle Teilnehmer der DATA EXPERT GROUP direkt betreffen.

Zielkanalübergreifende Datenthemen werden ebenfalls in der DATA EXPERT GROUP beschlossen und im Anschluss den Ansprechpartnern der direkt angebotenen Zielkanäle vorgestellt. Diese können dann Ihre Entscheidungen daran orientieren oder ihre eigene Version vorsehen.

Für künftige Themen, die eine Erweiterung des Teilnehmerkreises erfordern, werden diese gegebenenfalls mit eingeladen oder der Teilnehmerkreis ausgeweitet.

TOP 4: Zukunft DATA 2024

Aktuelle Zielkanäle

Die aktuellen Zielkanäle der PBS Network als Startpunkt der Betrachtung werden aufgezeigt und eine Gruppierung der relevanten Zielkanäle für die DATA EXPERT GROUP vorgestellt.

Die Abgrenzung zu den Direktanbindungen wird erläutert.

Ebenso wie die zusätzliche Relevanz von Zielkanal-übergreifenden Datenanforderungen aufgegriffen wird.

Betrachtung Dateninhalte

In der Betrachtung der Dateninhalte wird besprochen, dass zunächst die aktuellen Datenanforderungen pro Zielkanal ermittelt werden sollen, und in einem zweiten und dritten Schritt neue, ungenutzte und künftige Änderungen betrachtet werden sollen. Darauf basierend wird

ein Ergänzen bzw. Reduzieren der Anforderungen an die Daten für die Zielkanäle vorgenommen.

Anschließend wird am Beispiel des Zielkanals PBSeasy® Shops kurz etabliert, welche inhaltlichen Fragen auf den Teilnehmerkreis im Bezug auf die initial relevanten Pflichtinhalte zukommen werden. Neben der Frage nach den unbedingten Pflichtfeldern für die Anlage eines Artikels gibt es die Möglichkeit zu weiteren verpflichtenden Feldern, sowie unterschiedliche Möglichkeiten zu weiteren Dateninhalten, die geleifert werden können oder auch sollten.

Die Teilnehmer haben aktuell unterschiedliche Ansätze zur Thematik. Für manche reicht das Mitgeben von verpflichtenden und nicht verpflichtenden Feldern, in anderen Häusern, sind SOLL-Felder als Übergangsfelder in verpflichtende Felder ebenfalls wichtig.

Zusätzlich kommt durch Herrn Rohwold aus dem Hause edding das Thema der inhaltlichen Gültigkeit von Themen für alle Artikel bzw. eine bestimmte Auswahl an Artikeln oder Sortimente auf. Sofern dies nicht klar aus einer Zielkanal-Anforderung hervorgehen sollte, bleibt dies ebenfalls ein Thema der Gruppe, darüber zu befinden.

Ein Beispiel hierfür ist, ob z.B. die Notwendigkeit über alle Artikel besehen soll, die Verwendung des Batteriegesetzes anzugeben oder nicht. Die Pflichtfelder für Artikel mit Batterien zu befüllen ist hierbei unstrittig, vielmehr geht es um eine Angabe von Inhalten zu Artikeln, die dies eben nicht haben.

Weiteres Vorgehen

Die anwesenden Teilnehmer befinden gemeinschaftlich, dass im aktuellen Meeting keine sofortige Abstimmung zur Vollständigkeit der aktuell vorgestellten Zielkanäle oder erste inhaltliche Themen im Detail besprochen werden sollen.

Mit einem im Nachgang verteilten Satz an Unterlagen zu den ersten Zielkanälen soll es vielmehr im Januar ein weiteres Meeting geben, auf das sich alle ausreichend inhaltlich vorbereiten können.

Die Unterlagen sollen die aktuellen MUSS-Merkmale der Zielkanäle ausweisen und eine erste Übersicht für Entscheidungen bei den Teilnehmern erlauben.

Roadmap 2023/2024

Zum Jahresende 2023 ist die DATA EXPERT GROUP gegründet. Auch wird das seit 20 Jahren bestehende Premiumverfahren eingestellt. Es erfolgt eine offizielle Kommunikation an die Lieferanten vor Weihnachten.

Bis Ende Januar 2024 sollen die ersten Entscheidungen getroffen werden:

- Vollständigkeit der Zielkanäle für die initiale Betrachtung
- Initiale Datenanforderungen in Form von Pflichtinhalten für die betrachteten Zielkanäle als Basis für die technische Umsetzung
- Erste Branchenthemen und abweichende Anforderungen sollen direkt einfließen
- Der Umgang mit zusätzlichen Inhalten soll mit der DATA EXPERT GROUP abgestimmt sein

Die technische Konzeptionierung soll im ersten Quartal 2024 erfolgen, danach die Umsetzung angegangen werden.

Next Steps Kommunikation

Die besprochenen Inhalte werden im nächsten Schritt auf der ARGE Versammlung am 30.11.2023 vorgestellt und Mitte September an die Lieferanten kommuniziert. Bei Interesse aus dem Markt wird es Ende 2023/Anfang 2024 Webinare zur Erläuterung des Themas geben.

TOP 5: Verabschiedung

Das Protokoll und die ersten Unterlagen zur Vorbereitung auf das nächste Meeting gehen den Teilnehmern im Nachgang zu.

Besprochen wird ein Follow-up Termin im Januar 2024. Die Vorschläge werden per Doodle-Abfrage übermittelt.

Mit einem Dank an alle Teilnehmer schließt die die Sitzung.

i. A. A. Günther

i. A. Günther, 29.11.2023