

Protokoll 1. Meeting ARGE Expert Group DATA

Meeting vom 27. Februar 2024 um 09.00 Uhr

Digital über TEAMS

Teilnehmer:

- | | |
|--|------------------------------|
| ○ Baier & Schneider GmbH & Co. KG | Dietmar Brunn |
| ○ Büroring eG | Ayhan Güzel |
| ○ Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG | Nathalie Strohfahrt |
| ○ edding AG | Felix Rohwold |
| ○ Hamelin GmbH | Denise Reif |
| ○ HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG | Klaus Löfflad |
| ○ HERMA GmbH | Lisa Bauer |
| ○ Mc Buero GmbH | Ralf Lorenz |
| ○ Memo AG | Henning Rook |
| ○ PBS Deutschland GmbH & Co. KG | Michael Schuch |
| ○ Saueracker GmbH & Co. KG | Birgit Holzmann |
| ○ Schneider Novus Vertriebs GmbH | Peter Schärfl |
| ○ Soennecken eG | Andreas Weitzenberger |
| ○ Stabilo International GmbH | Maria Lehmann |
| ○ UHU GmbH & Co. KG | Michael Gutmann |
| ○ Unite Network SE | Marco Heinemann, Eva Winkler |

Entschuldigt:

- | | |
|----------------------------|------------------|
| ○ Bong GmbH | Mario Boltz |
| ○ HERMA GmbH | Jessica Mitchell |
| ○ OTTO Office GmbH & Co KG | Torben Rueß |
| ○ Saueracker GmbH & Co. KG | Birgit Holzmann |

Weitere Teilnehmer:

- | | |
|--------------------|----------------|
| ○ PBS Network GmbH | Anette Günther |
| ○ | |

Begrüßung

Begrüßung und anschließendes gemeinsames Abstimmen des weiteren Umgangs mit den verteilten Unterlagen und Zielkanalvorschlägen.

Die Vorschläge basieren auf den Attributen des XML2 Formats.

Als Regelwerk für die Vorschläge wurde herangezogen:

- Pflichtmerkmale für die aktuellen Ausleitformate & Zielsysteme der PBS Network
- Premiumregeln bis zum 31.12.2023
- Vorschläge der Teilnehmer der ARGE Expert Group DATA

Im Hinblick auf die weitere Arbeit wird nochmal angesprochen, dass an die künftigen Zielkanäle nur Daten ausgeleitet werden sollen, die alle dafür relevanten Pflichtinhalte befüllt haben.

Zielkanal-Definition WWS

Die Teilnehmer einigen sich darauf mit der Definition des Zielkanals WWS zu starten. Die Zielkanäle mit mehr Inhalt sollen baukastenartig folgen.

Relevante Inhalte

Die relevanten MUSS-Felder für die Ausleitung an den Zielkanal werden Attribut für Attribut besprochen. Eine Definition von KANN-Attributen erfolgt nicht, ist impliziert enthalten.

Im Teilnehmerkreis wird ebenfalls besprochen eine Bedarfsermittlung ohne Berücksichtigung der Umsetzungsdetails, sowohl im Hinblick auf die Datenpflege oder die Anpassungen in den Systemen der Lieferanten und Händler vorzunehmen. Umsetzungsvorschläge werden im Anschluss durch die PBS Network erneut in den Teilnehmerkreis zur Abstimmung gegeben.

Gesetzliche Anforderungen

Für gesetzlich relevante Angaben wird eine Bereitstellung von Artikeldaten zur Anwendung der einzelnen Verordnungen und Richtlinien in Form einer JA/NEIN-Angabe für alle Artikel von den Handelsteilnehmern gewünscht.

Im Anschluss ist eine Bereitstellung der zugehörigen MUSS-Felder bei Anwendung=JA erforderlich. Bei NEIN sind keine weiteren Angaben erforderlich.

Dies entspricht dem Vorgehen bei atrify – gesetzlich verbindliche Themen werden so behandelt (Gefahrgut, Biozid). Allerdings gibt es Unterschiede für D-A-CH und die Einordnung in FMCG-, DIY- oder AGRO-Produkte. Bei Themen wie der Batterieverordnung, Garantieangaben, Energieeffizienz und WEEE sind die Angaben zunächst optional, allerdings mit Bedingten MUSS-Feldern, sobald Angaben gemacht werden.

Gewünscht wird eine technische Lösung für die Angaben, da teilweise lediglich Auszüge aus Sortimenten betroffen sind. (Produktkategorien und daran geknüpfte Regeln / Default-Einstellungen).

Medien und Texte

Im Zielkanal WWS werden keine Medien benötigt. WWS können i.d.R. lediglich 2 Texte. Hier sind als MUSS-Felder die sprachunabhängigen Texte TEXT1, TEXT2 relevant. Die sprachabhängigen Texte dazu werden ebenfalls benötigt.

Klassifizierung

Eine Bereitstellung von IDs ist notwendig. Die Versionen und Klassifizierung bleiben zu besprechen.

TOP 3: Folgetermine und weitere Zielkanäle

Ein Folgetermin per Teams am 5. März 2024 09:00-10:30 Uhr abgestimmt, um den Zielkanal WWS final abzustimmen.

Für alle weiteren Termine soll der abzustimmende Zielkanal klar kommuniziert werden und gemeinsam im vorangegangenen Meeting besprochen werden.

Der zweite Zielkanal soll PIM sein. Der Termin für das Teams-Meeting ist der 19. März 2024 09:00-10:30 Uhr.

Der Vorschlag aus dem Teilnehmerkreis wäre ein Vorort-Meeting, um durchgehend mehrere Zielkanäle zu definieren. Die Überlegung ist eine Kombination mit unserem Lieferanten-workshop Mitte Juni (18.-20. Juni 2024)

Das Protokoll und die Excel-Datei mit den gemeinsam erarbeiteten Inhalten gehen zur Vorbereitung auf das nächste Meeting an die Teilnehmer.

Mit einem Dank an alle Teilnehmer schließt die die Sitzung.

i. A. A. Günther

i. A. Günther, 29.02.2024