

Protokoll 9. Meeting ARGE Expert Group DATA

Meeting vom 12. November 2024 um 14.00 Uhr

Theaterhaus in Stuttgart

Teilnehmer:

- | | |
|------------------------------------------|-----------------------|
| ○ Baier & Schneider GmbH & Co. KG | Dietmar Brunn |
| ○ Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG | Nathalie Strohfahrt |
| ○ edding AG | Felix Rohwold |
| ○ Gerhard Schmidt & Co. | Patrick Schultheis |
| ○ HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG | Klaus Löfflad |
| ○ HERMA GmbH | Lisa Bauer |
| ○ MGW Office Supplies GmbH | Martin Kobel |
| ○ Schneider Novus Vertriebs GmbH | Peter Schärfl |
| ○ Soennecken eG | Andreas Weitzenberger |
| ○ Soennecken eG | Silke Willeke |

Entschuldigt:

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| ○ Artec | Bernd Wichtmann |
| ○ Bong GmbH | Mario Boltz |
| ○ Gerhard Schmidt & Co. | Andreas Schmidt |
| ○ Hamelin GmbH | Rebecca Oestern |
| ○ Memo AG | Henning Rook |
| ○ OTTO Office GmbH & Co KG | Torben Rueß |
| ○ PBS Holding | Michael Schuch |
| ○ Saueracker GmbH & Co. KG | Birgit Holzmann |
| ○ Schneider Novus Vertriebs GmbH | Frank Groß |
| ○ Stabilo | Maria Lehmann |
| ○ Soennecken eG | Georg Mersmann |
| ○ UHU GmbH & Co. KG | Michael Gutmann |
| ○ Unite Network SE | Eva Winkler |

Weitere Teilnehmer:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| ○ PBS Network GmbH | Christoph Eberz |
| ○ PBS Network GmbH | Jörg Fischer |
| ○ PBS Network GmbH | Anette Günther |

Begrüßung

Die Zielsetzung des Termins ist die Zielkanalrelevanz der GPSR-Felder, die Abstimmung von Medieninhalten, sowie die Themen externe Rechtsberatung, die Kommunikation und das Prüfkonzept zu den Zielkanälen.

GPSR

Die Übernahme der GPSR-Felder für die Zielkanäle PBSeasy® Shop, WWS und PIM wird beschlossen. Für die Zielkanäle Nachhaltigkeitsdaten DACH und FR erfolgt keine Aufnahme der

Felder in die Zielkanäle. Die erweiterten Dokumente werden mit den Zielkanal-Beschlüssen in die Wissensdatenbank der PBS Network aufgenommen.

Im PBSeasy® Shop werden die Artikel ab dem 13.12.2024 nur noch mit den geforderten GPSR-Inhalten angezeigt. In der Datenausleitung lediglich vollständig gepflegte Inhalte (Pflichtinhalte) verteilt.

Lieferanten, die inhaltlich eigene Wege gehen möchten, können dies umgehen, indem Sie uns eine Erklärung zur Verfügung stellen, dass Ihre Produkte GPSR-konform sind und uns damit im Falle einer diesbezüglichen Abmahnung aus der Haftung nehmen.

Es wird für Lieferanten dann unsererseits eine Fehlermeldung geben, wenn die Daten in der Pflege nicht den durch die ARGE Expert Group DATA definierten GPSR Feldern entsprechen, ebenso wird es eine Information an den Handel geben mit der Aussage geben, dass die Artikel non-compliant mit den durch uns geforderten GPSR Inhalten ist.

Umsetzungstechnisch wird der Umgang mit Artikeln angesprochen, die nicht übermittelt werden, weil sie nicht vollständig gepflegt sind.

Zudem wird der Wunsch geäußert die Angaben zur bevollmächtigten Person auf Bedingt MUSS-Felder in den Excel-Tabellen und im Dokument mit den Felddescriptionen zu ändern.

Externe Rechtsberatung

Das Anliegen der Gruppe für eine übergreifende externe Rechtsberatung für gesetzliche Neuerungen und deren Integration in die Artikeldaten ist bei der ARGE PBS platziert und steht auf der Agenda für das Meeting am 26.11.2024. Die Bitte ergeht an die Teilnehmer der ARGE Expert Group DATA diesen Vorschlag im ARGE PBS Meeting zu unterstützen.

Roadmap

Die Zielkanal-Umsetzung erfolgt über ein Soft Opening. Es wird für jeden Lieferanten eine Testphase mit Zielkanal-Warnmodus geben. Umgestellt wird, nachdem gemeinsam der Prozess, die Technik und die Systematik geübt werden konnte. Die Umstellung erfolgt in gemeinsamer Absprache.

Kommunikation Inhalte

Die künftige Kommunikation der umgesetzten Zielkanäle wird Im Hinblick auf die Datenbereitstellung und Ausleitung an die Zielkanäle in den entsprechenden Formaten aufgezeigt. Die umgesetzten Dateien und Felddescriptionen liegen auf der PBS Network Wissensdatenbank für Sie bereit.

Am Beispiel des aktuell anstehenden Datenthemas mit den Erweiterungen zu den GPSR wird dies verdeutlicht:

Vor einer Kommunikation an die Lieferanten muss die inhaltliche Definition durch die ARGE EBD stehen, sowie die technische Umsetzung der Optionen zur Datenlieferung durch die PBS Network. Am 6.11.2024 wurde an die Lieferanten DACH kommuniziert, dass die zusätzlichen Felder an die PBS Network über den Datamanager, Excel-Upload, mittels Direktanbindungen in den Formaten PBSeasy® XML V3 bzw. PBSeasy® XML V2 geliefert werden können. Die Prüfung der Inhalte ist mit den Zielkanälen verknüpft. Die Lieferanten erhalten eine Info, welche Daten unvollständig sind und nicht ausgeleitet werden im Vendor Portal 2. Dies muss noch umgesetzt werden.

Für die Datenbereitstellung auf Empfängerseite ist die Betrachtung der relevanten Zielkanäle notwendig. Technisch müssen seitens der PBS Network die betroffenen Ausleitformate angepasst werden, sowie die zielkanalspezifischen Prüfungen. Danach kann mit der Empfängerseite über Anpassungen in deren Systemen gesprochen werden. Eine Anpassung der Formate PBSeasy® XML V3 bzw. PBSeasy® XML V2 ist bereits umgesetzt. ASCII 020 V2. BMECat Mediendaten-sortimente, Reseller API und die Direktanbindungen folgen.

BASIC und Advanced Inhalte

Basierend auf einer konkreten Anfrage an die PBS Network Exkurs, ob es neben den definierten Zielkanälen die Möglichkeit geben sollte, reduzierte Inhalte bereitzustellen. Die Gruppe einigt sich darauf, dass die gemeinsam definierte Version stimmig ist und mit dem höheren Anspruch so gewollt ist. Parallel können Zielkanäle mit weniger Inhalten sein, diese Direktanbindungen möchte die Gruppe nicht mitdefinieren.

Dateien / Felddescriptions / Dokumentationen

Die Wissensdatenbank der PBS Network stellt unter <https://support.pbsnetwork.eu/hc/de> Dokumente für Händler und Lieferanten zur Verfügung. Dort liegen auch die Informationen zu GPS und Nachhaltigkeit sowie künftig die Inhalte für die Zielkanäle.

Unser Datenprüfkonzept 2.0

Die Prüfung wird als Online-Monitoring im neuen Vendor Portal 2 umgesetzt. Es wird kein Mailverkehr erfolgen. Das Vendor Portal enthält ebenfalls eine Anzeige, welche Händler welchen Zielkanal nutzen.

Der Datensatz wird angenommen und im Nachgang gegen die Zielkanal-Anforderungen geprüft. Die Anzeige enthält dann die Aussage, der Datensatz ist beispielsweise korrekt für den Zielkanal Nachhaltigkeitsdaten Frankreich, aber nicht für den Zielkanal WWS.

Es wird um Ideen/ Wünsche/ Anregungen hierzu gebeten.

Medien

Beschlossen wird, dass die Lieferanten der PBS Network künftig ein Standardbild zur Verfügung stellen können und die Zielkanal-relevanten Derivate zu dem Bild durch die PBS Network erstellt werden.

Dies erfordert, dass das an die PBS-Network übermittelte Bild groß genug ist, um die Zielkanal-spezifischen Derivate zu erzeugen. Eine Bereitstellung eines Bildes mit Transparenz in den Formaten PNG oder TIFF, sowie einer Auflösung von 2048 px längere Kante entspricht dieser Anforderung.

Wird kein ausreichend großes Bild an die PBS Network bereitgestellt, hat der Lieferant selbst die Derivate für den Zielkanal einzeln bereitzustellen.

Die Bereitstellung von druckfähigen Bildern soll über einen weiteren Zielkanal PIM E-Commerce gelöst werden.

Künftig wird angestrebt mit CDM und statischen Links zu arbeiten, damit Bilder nicht mehr verschickt werden müssen und direkt dort beziehbar sind.

Folgetermin

Ein Termin für einen Folgetermin wird per Doodle abgefragt. Terminlich gegen Ende Januar 2025.

Vielen Dank an alle Teilnehmer.

i. A. Günther

i. A. Günther, 05.12.2024

Anlagen:

Präsentation_ARGE EGD_2024-11-12

ZielkanäleUNDInhalte_2024-11-12