

Protokoll 6. Meeting ARGE Expert Group DATA

Meeting vom 04. Juni 2024 um 09.00 Uhr

Digital über TEAMS

Teilnehmer:

- | | |
|---|-----------------------|
| ○ ARTEC künstl. und techn. Zeichenbedarf GmbH | Bernd Wichtmann |
| ○ Baier & Schneider GmbH & Co. KG | Dietmar Brunn |
| ○ Bong GmbH | Mario Boltz |
| ○ Büroring eG | Ayhan Güzel |
| ○ Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG | Nathalie Strohfahrt |
| ○ edding AG | Felix Rohwold |
| ○ Gerhard Schmidt & Co. GmbH & Co. KG | Andreas Schmidt |
| ○ Hamelin GmbH | Denise Wannert |
| ○ HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG | Klaus Löfflad |
| ○ HERMA GmbH | Lisa Bauer |
| ○ Memo AG | Henning Rook |
| ○ PBS Holding | Michael Schuch |
| ○ Schneider Novus Vertriebs GmbH | Peter Schärfl |
| ○ Soennecken eG | Andreas Weitzenberger |

Entschuldigt:

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| ○ HERMA GmbH | Jessica Mitchell |
| ○ OTTO Office GmbH & Co KG | Torben Rueß |
| ○ Saueracker GmbH & Co. KG | Birgit Holzmann |
| ○ UHU GmbH & Co. KG | Michael Gutmann |
| ○ Unite Network SE | Marco Heinemann, Eva Winkler |

Weitere Teilnehmer:

- | | |
|--------------------|----------------|
| ○ PBS Network GmbH | Anette Günther |
|--------------------|----------------|

Begrüßung

Zielsetzung des Termins ist die Beschlussfassung des Zielkanals PIM, sowie die weitere Abstimmung des Zielkanals PBSeasy® Shop.

Zielkanal PIM

Ergänzungen zum Protokoll & der abgestimmten Inhalte

Nachhaltigkeitsangaben

Produkt mit vor oder nach Verbraucher Recyclingmaterial

Die Regelungen des ISCC sind mit dem MUSS-Feld

- Produkt mit vor oder nach Verbraucher Recyclingmaterial

ausreichend abgedeckt, wenn die bejahende Angabe aus der Codeliste in der Folge die %-Anteile als Bedingt MUSS-Felder erfordert:

- %-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % nach Verbraucher

- %-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % vor Verbraucher

Eine für sich stehende Pflichtangabe der %-Mindestanteile an Recyclingmaterial ist nicht erforderlich.

Gesetzliche Anforderungen

In der Aufnahme der Regeln in die XML2 Struktur und die regulären Artikeldaten werden die Felder für GEFÄHRSTOFF, GEFÄHRGUTANGABE und BIOZID wahrscheinlich nicht weiterverwendet werden, sondern durch neue Felder in einer zusammenhängenden Struktur pro Gesetz angelegt werden. Dies stimmen wir mit genug Vorlauf für die Zielkanäle in dieser Runde ab.

Artikeldaten

BEFÖRDERUNGSANGABEN

Das Attribut BEFÖRDERUNGSANGABEN in den Artikeldaten wird in ein KANN-Feld für WWS und PIM umgewidmet, da es sich um ein Freitextfeld handelt. Relevante Inhalte zu den Beförderungsangaben werden über die ADR-Felder eingesammelt und verteilt.

EAN/GTIN

Die PBS Network prüft die Umsetzung mit den WWS zu GTINS mit 8,12 oder 14 Stellen und gibt eine Empfehlung für den weiteren Umgang.

Beschluss Zielkanal PIM

Der Zielkanal WWS wird von den Teilnehmern des heutigen Meetings einstimmig angenommen.

Beschlossene Attribute Zielkanal PIM:

Artikeldaten:

- EAN
- LIEFEREINHEIT
- ZOLLTARIFNUMMER
- ARTIKELNUMMERHST
- TEXT1
- HERSTELLER
- BESTELLMENGE
- BESTELLMENGEINHEIT
- URSPRUNGSLAND
- VERPACKUNGSART
- MARKENNAME: wenn abweichend von Hersteller, sonst Marke = Hersteller
- ARTIKELNAME
- BIOZID, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- GRUNDPREIS, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- FUELLENMENGE
- FUELLENMENGEEINHEIT
- GEFÄHRGUTANGABE, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- GEFÄHRSTOFFE, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- MASSE: MASSANGABE, MASSWERT, MASSEINHEIT

Medien:

MEDIEN

- DOKUMENTART
- FILENAME
- QUELLE

- DOKUMENTTYP
- REIHENFOLGE

MEDIENGUELTIGKEIT:

- HAUPTBILD

Das HAUPTBILD kann vom Lieferanten gesetzt werden. Falls kein Hauptbild gesetzt wird, greifen die Regeln der PBS Network für die automatische Hauptbildzuordnung.

MEDIENTEXTE:

- LOCALE
- SPRACHE
- UEBERSCHRIFT
- LANGTEXT
- KURZTEXT

Klassifikation:

KLASSIFIKATION:

- SYSTEM
- GRUPPE (K)
- GRUPPENID

MERKMALE: BM, Merkmale werden benötigt, aber es gibt keine festgelegten MUSS-Merkmale, ECLASS Anker 10.1. Höhere Versionen möglich.

Preise - EK_PREIS:

- LAND
- GUELTIGKEITSBEGINN
- UMSATZSTEUER
- WAEHRUNG
- PREIS
- PREISBASIS
- MASSEINHEIT

Nachhaltigkeit:

- NACHHALTIGKEITSANGABEN JA/NEIN, für alle Artikel, Regeln für Pflege

Bei NACHHALTIGKEITSANGABEN=JA:

- Produkt Ecolabel
- Produkt mit vor oder nach Verbraucher Recyclingmaterial, bei Ausprägung =JA als BM:
 - %-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % nach Verbraucher
 - %-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % vor Verbraucher
- Veganes Produkt
- Kunststofffreies Produkt
- Kunststofffreie Verpackung
- Kompostierbares Produkt
- Recyclingfähiges Produkt

Alle weiteren Felder, inklusive dem Product Carbon Footprint (PCF) sind KANN-Felder.

Gesetzliche Anforderungen:

GHS-Angaben

Wenn in Artikel Daten GEFAHRSTOFFE =JA(ggf. künftig neues Triggerelement):

- Sicherheitshinweistext (P-Sätze)
- GHS P-Satz Beschreibung
- GHS H-Satz Code
- GHS H-Satz Beschreibung
- CLP GHS-Piktogramm GHS01 bis GHS09
- verantwortlicher CLP-Hersteller
 - Kontaktnamen des Inverkehrbringers
 - Kontaktadresse des Inverkehrbringers
 - Kommunikationskanal: Code
 - Kommunikationskanal: Verbindung

Gefahrgutangaben / ADR

Wenn in Artikeldaten GEFAHRGUTANGABE = JA (ggf. künftig neues Triggerelement):

- TECHNISCHER_NAME
- ADR Klasse
- STOFFNUMMER
- GEFAHRNUMMER
- GEFAHRGUTZIFFER
- MENGENBEGRENZUNG
- VERPACKUNGSGRUPPE

Im Fall der Anwendung der MENGENBEGRENZUNG beziehungsweise, wenn die 1000-Punkteregel greift, können abweichende Pflichtfelder gelten.

WEEE - Elektro- und Elektronik-Altgeräte

KANN-Angaben, aber wenn Angaben gemacht werden:

- Geräteart
- Abfallmenge
- Abfallmenge-Unit
- Entsorgungssystem: Registrierungsnummer

Energieeffizienzangaben

KANN-Angaben, produktabhängig MUSS-Angaben, wenn Angaben gemacht werden:

- Energie Effizienzklasse
- gewichteter Energieverbrauch (kWh/1000h)
- Energielabel / Energieeffizienzspektrum
- Energielabel / Energieeffizienzetikett mit QR-Code

Batterieinformationen

KANN-Angaben, aber wenn Angaben gemacht werden über Trigger-Element:

- Batterie enthalten (true/false) = JA:
- Batterie erforderlich (true/false)
- Batterie Technologie Typ

Garantieangaben

KANN-Angaben, aber wenn Angaben gemacht werden:

- Garantiedauer
- Garantiedauer-Unit

Das Regelwerk für die gesetzlichen Anforderungen wird für den Zielkanal WWS übernommen.

Zielkanal Nachhaltigkeitsdaten Frankreich (LOI AGECE)

Die Bereitstellung der reinen Nachhaltigkeitsdateninhalte im französischen Markt ist ein eigener Zielkanal. Die Zielkanäle sollen über die ARGE Expert Group DATA abgesegnet werden. Die Felder gelten als von der AIPB abgesegnet als beschlossen.

Anbei zur Kenntnis:

Pflichtfelder:

- Référence fabricant: Identifiant unique du produit déterminé par le fournisseur - doit être unique pour chaque produit listé
- GTIN / EAN : (13 chiffres)
- conformité régulation Reach annexe XIV : Le produit contient-il des substances incluses dans l'annexe XIV du règlement REACH 1907/2006 ? Oui | Non | Inconnu
- Dépasse le taux de l'annexe XIV REACH (> 0,1) : Le produit contient-il des substances incluses dans l'annexe XIV du règlement REACH 1907/2006 dans une proportion supérieure à 0,1 % en masse ? Oui | Non | Inconnu
- Substances de l'annexe XVII Reach : Le produit contient-il des substances incluses dans l'annexe XVII du règlement REACH 1907/2006 ? Oui | Non | Inconnu
- Regulation POP : Le produit contient-il une ou plusieurs substances figurant dans les annexes du règlement sur les POP ? Oui | Non | Inconnu
- Ecolabels de produits
- Le produit a un contenu recyclé postindustriel ou post-consommation : Oui | Non | Inconnu
- % de contenu recyclé Déchets post-consommation : % minimum de contenu recyclé ou fourchette de pourcentage
- Contenu recyclé (%) Déchets de pré-consommation.% minimum de contenu recyclé ou gamme %
- Le produit est sans plastique : Oui | Non | Inconnu
- L'emballage du produit est sans plastique : Oui | Non | Inconnu
- Le produit est-il compostable ? : Compost industriel | Compost domestique | Non compostable
- Le produit est-il recyclable ? Oui | Non | Inconnu
- Rechargeable : Oui | Non | Inconnu

KANN-Angaben :

- Code ECLASS 10,11, 12, ...
- Le produit a une fiche technique : Oui|Non | Inconnu
- Preuve fiche technique : URL ou le nom du fichier
- Le produit a des revendications de performance RSE : Oui|Non | Inconnu
- l'origine des coûts principaux
- Production avec une consommation d'énergie réduite : Oui | Partiellement | Non | Inconnu
- Le produit est végétalien : Oui | Non | Inconnu
- Le produit est durable car : Déclaration du fabricant expliquant pourquoi le produit est durable.
- Produit écoconçu : Oui | Non | Inconnu
- % de recyclabilité
- Le produit est dissociable en déchets / matériaux recyclables. : Oui | Non | Mono | Inconnu
- Le produit peut être réparé : Oui | Non | Inconnu
- Preuve Réparable : URL ou le nom du fichier
- Pièces de rechange disponible pour le produit : Oui | Non | Inconnu
- Preuve Pièces détachées: liste GTIN/SKU des produits

- L'emballage primaire est un matériau unique : Oui | Non | Non emballage
- Recyclage de l'emballage : Détails sur le recyclage de l'emballage
- Preuve Recyclage des emballages: URL ou le nom du fichier
- Le produit est réutilisable / reconditionnable : Oui | Non | Inconnu
- Le produit est d'occasion/reconditionné : Oui | Non | Inconnu
- Système de gestion environnementale de l'usine de fabrication
- Preuve Ecolabels : URL ou le nom de fichier de votre écolabel
- Preuve Rechargeable: liste GTIN/SKU des produits

Die zusätzliche Aufnahme des PCF wie in den Nachhaltigkeitsfeldern in Deutschland wird mit Frankreich abgestimmt.

Zielkanal PBSeasy® Shop

Ergänzungen zum Protokoll & der abgestimmten Inhalte

Produktbeschreibung

Kurztext:

Kein Feedback des Handels auf die Bitte nach einem Vorschlag nach einheitlichen Bildungsregel für einen Kurztext. Zur Orientierung werden die bisherigen Bildungsregeln des Mediendatenstandard hinzugezogen:

Die ARGE-EGD Teilnehmer einigen sich auf feste Pflichtinhalte im Kurztext ohne eine feste Reihenfolge der Inhalte.

Pflichtfelder für die Bildung sollen sein:

- I. Gattungsbegriff: Gruppenname der entsprechenden Klasse aus aktueller Version ECLASS z.B- Bleistift
- II. Artikelbezeichnung - Bezeichnung des Produktes durch Hersteller, häufig identisch mit Gattungsbegriff z.B.: Bleistift (wenn Gattungsbegriff und Artikelbezeichnung identisch – einen Begriff löschen -> keine Dopplung)
- III. Produkt-Typbezeichnung – Weitere Differenzierung der Artikelbezeichnung nach Typ, Modell, Sorte oder Serie eines Produktes. z.B.: GRIP 2001
- IV. Stichwortartige, durch Komma getrennte Kurzbeschreibung des Artikels, z.B. Größe, Material, Farbe
- V. Marke
- VI. Angabe der enthaltenen Produkte, Packung, Stück, etc.
- VII. Maximal 250 Zeichen

Medien

Für den Moment Rückgriff auf die letztmalig aufgestellten Premiumregeln. Besprochen wird eine Rücksprache der Teilnehmer in den Häusern, welche Inhalte in welchen Auflösungen, Farbbräumen, etc. künftig gelten sollen.

Bilder

Pflichtinhalte sind: EBD, HLO, MLO bedingt, PBSeasy Bild

Seitens Bong stehen die folgenden Vorschläge im Raum:

Die Bereitstellung eines medienneutralen Masterbildes pro Dokumentart, sowie die Erzeugung der benötigten Formate daraus über die PBS Network.

Vorschlag für die Masterdatei: TIF/Kantenlänge mind. 2048px/Transparenz: Pfad oder Alphakanal/Farbmodus:RGB. Vorteil: verlustfreie LZW Komprimierung, Unterstützung von Ebenen und Farbprofilen, 16Bit Farbtiefe möglich, einfaches Öffnen über Standardsoftware möglich.

PBSeasy Bild

Frage an den Handel, wer das Bild mit der geltenden Namenskonvention weiterhin benötigt? Die PBS Network übernimmt die Abstimmung mit den WWS, ob alternativ ein kleines Bild ausreichend wäre.

Aktueller Stand Anforderungen:

- I. DOKUMENTART; FILENAME für 98% lief. BA PBS / 95% lief. BA EBD / 50% Ersatzteile EBD
- II. QUELLE für 98% aller Artikel (Physikalische Existenz aller referenzierten Dokumente)
- III. DOKUMENTTYP für 100% lief. BA webfähiges Hauptbild (PNG, GIF, JPG), Logos (HLO, MLO) als SVG
- IV. HAUPTBILD, siehe DOKUMENTTYP
Automatisierte Zuordnung PBSN, wenn nicht gesetzt
- V. Mindestauflösung 2048 Pixel für EBD für 95% Artikel ab 01.11.2018
- VI. Mindestauflösung 1280 Pixel für EBD, DET, AAB, PAB, KAB, DIS für 100% Artikel ab 01.11.2018
- VII. Mindestauflösung 640 Pixel für EBD, DET, AAB, PAB, KAB, DIS für 100% Artikel bis 01.11.2018

Texte:

Zu den Texten gilt das Protokoll vom 06.05.2024 mit den Pflichttexten UEBERSCHRIFT; KURZTEXT, LANGTEXT inklusive der Ergänzungen aus diesem Protokoll zu den Kurztexten.

Sonstige Themen

Als B2B-Shop soll der PBSeasy® Shop nicht aufgebläht werden. Themen wie Livechats, weitere Filter Konfiguratoren etc. sollen nicht als zwingende Inhalte gefordert werden. Die Annahme ist dabei, dass die Handelskunden des PBSeasy® Shops die relevanten Produkte kennen.

Doppelte Bildanzeigen für JPG und PNG sollen nicht vorkommen.

Mediashop:

Wünschenswert wäre ein Integrieren des Mediashops im Onlineshop der PBS Network. Vorgeschlagen wurde die Umsetzung von Downloadlinks für Mediendateninhalte im Warenkorb oder eine ähnliche Umsetzung.

Bestellhistorie für Händler:

Eine Bestellhistorie für Händler im Onlineshop wäre ebenfalls ein Wunsch.

Aktuell ist eine solche in Form des Ordertrackers in myPBSeasy® verfügbar, zusätzlich gibt es dort Bestellauswertungen im Bereich Bestellverhalten für Händler und Lieferanten. Um diese Auswertungen nutzen zu können muss über den Support der PBS Network die IP-Adresse des Rechners hinterlegt werden. Bitte kommen Sie gerne diesbezüglich auf uns zu.

Auf der ARGE Hauptversammlung am Dienstag, 11.06.2024 gibt es ersten Einblick ins Vendor Portal V2 und erste Informationen zu geplanten Nachfolgetechnologien des Datamanagers.

Kompatibilitäten bei technischen Produkten

Bei technischen Produkten wären Kompatibilitäten in eigenen Attributen ein Wunsch des Handels. Die aktuelle Bereitstellung im Langtext soll dadurch optimiert werden.

ECLASS

Die besprochene Ankerversion bleibt 10.1.

Zusammenfassung Pflichtinhalte (MUSS-Attribute) Zielkanal PBSeasy® Shop für die Bereitstellung

Bitte geben Sie wie besprochen ein Feedback, wenn hier etwas nicht stimmig enthalten ist. Sofern nicht explizit als Pflichtangabe besprochen gelten die gewünschten Inhalte als KANN-Angaben.

Pflichtfelder:

Artikeldaten:

- EAN
- ARTIKELNUMMERHST
- TEXT1
- HERSTELLER
- BESTELLMENGIN
- BESTELLMENGEINHEIT
- MARKENNAME: wenn abweichend von Hersteller, sonst Marke = Hersteller
- BIOZID, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- GEFAHRGUTANGABE, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- GEFAHRSTOFFE, für alle Artikel, Regeln für Pflege

Logistische Daten/MASSE

- MASSE für alle BA und VPE: MASSANGABE, MASSWERT, MASSEINHEIT
 - Länge
 - Höhe
 - Breite
 - Bruttogewicht
 - Nettogewicht
- Verpackungsart

MEDIEN

- DOKUMENTART
- FILENAME
- QUELLE
- DOKUMENTTYP
- REIHENFOLGE

MEDIENQUELTIGKEIT:

- HAUPTBILD

Das HAUPTBILD kann vom Lieferanten gesetzt werden. Falls kein Hauptbild gesetzt wird, greifen die Regeln der PBS Network für die automatische Hauptbildzuordnung.

Pflichtinhalte sind EBD, HLO, MLO bedingt, PBSeasy Bild

MEDIENTEXTE:

- LOCALE
- SPRACHE
- UEBERSCHRIFT
- LANGTEXT
- KURZTEXT

Klassifikation/Produktmerkmale:

KLASSIFIKATION:

- SYSTEM
- GRUPPE (K)
- GRUPPENID

MERKMALE: BM, Merkmale werden benötigt, aber es gibt keine festgelegten MUSS-Merkmale, ECLASS Anker 10.1. Höhere Versionen möglich.

Preise - EK_PREIS:

- LAND
- GUELTIGKEITSBEGINN
- UMSATZSTEUER
- WAEHRUNG
- PREIS
- PREISBASIS
- MASSEINHEIT

Gesetzliche Anforderungen:

Da Anzeigeverpflichtung ist abhängig vom Sortimentsinhalt, die gepflegten Inhalte werden im PBSeasy® Shop angezeigt.

GHS-Angaben

Bei GEFAHRSTOFFE =JA (ggf. künftig neues Triggerelement) sind anzugeben:

- Sicherheitshinweistext (P-Sätze)
- GHS P-Satz Beschreibung
- GHS H-Satz Code
- GHS H-Satz Beschreibung
- CLP GHS-Piktogramm GHS01 bis GHS09
- verantwortlicher CLP-Hersteller
 - Kontaktnamen des Inverkehrbringers
 - Kontaktadresse des Inverkehrbringers
 - Kommunikationskanal: Code
 - Kommunikationskanal: Verbindung

Gefahrgutangaben / ADR

Bei GEFAHRGUTANGABE = JA (ggf. künftig neues Triggerelement) sind anzugeben:

- TECHNISCHER_NAME
- ADR Klasse
- STOFFNUMMER
- GEFAHRNUMMER
- GEFAHRGUTZIFFER
- MENGENBEGRENZUNG
- VERPACKUNGSGRUPPE

Im Fall der Anwendung der MENGENBEGRENZUNG beziehungsweise, wenn die 1000-Punkteregel greift, können abweichende Pflichtfelder gelten.

Biozid

Bei BIOZID = JA (ggf. künftig neues Triggerelement) sind anzugeben:

- Biozid-Registrierungsnummer national

Die Regeln für BIOZID sollten mit einem Beschluss auch für die Zielkanäle WWS und PIM übernommen werden. Das Regelwerk wurde in der vorangehenden Zusammenstellung nicht mitberücksichtigt. Eine Rücksprache hierzu erfolgt im nächsten Meeting.

KANN-Angaben

- Cross-Selling und Zubehör
- Produktbeschreibung
 - Webtext
 - Schlüsselbegriffe
 - Katalogtext
- Nachhaltigkeitsangaben

Bei NACHHALTIGKEITSANGABEN=JA sind anzugeben:

- Produkt Ecolabel
- Produkt mit vor oder nach Verbraucher Recyclingmaterial, bei Ausprägung =JA als BM:
 - %-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % nach Verbraucher
 - %-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % vor Verbraucher
- Veganes Produkt
- Kunststofffreies Produkt
- Kunststofffreie Verpackung
- Kompostierbares Produkt
- Recyclingfähiges Produkt

Alle weiteren Felder, inklusive dem Product Carbon Footprint (PCF) sind KANN-Felder.

- Gesetzliche Anforderungen

Da Anzeigeverpflichtung ist abhängig vom Sortimentsinhalt, die gepflegten Inhalte werden im PBSeasy® Shop angezeigt.

Für *WEEE - Elektro- und Elektronik-Altgeräte, Energieeffizienzangaben, Batterieinformationen, Garantieangaben* gilt:

- KANN-Angaben, mit Regeln, wenn Angaben gemacht werden

Sonstige Themen

Nachhaltigkeit

Die französische Nachhaltigkeitsplattform wird für D-A-CH angepasst und mit abweichenden Pflichtmerkmalen zur Verfügung gestellt.

Parallel werden die für die Zielkanäle besprochenen Inhalte in den Daten und Systemen der PBS Network implementiert, um diese künftig als Teil der regulären Daten an alle Zielkanäle bereitzustellen, die Bedarf dafür haben.

GPSR - EU-Produktsicherheitsverordnung

Ab Dezember 2024 greift das GPSR (General Product Safety Regulation). Zur Prüfung im nächsten Termin liegt ein Vorschlag an Feldern zur internen Prüfung in den Häusern bei.

Anbei ebenfalls der besprochene Link zum Gesetz: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX:32023R0988>

EUDR- EU-Verordnung über entwaldungsfreie Produkte

Die Teilnehmer werden gebeten erste interne Erkenntnisse beziehungsweise Umsetzungsansätze für eine Rücksprache im nächsten Termin zu sammeln, damit die Datenbereitstellung in die Zielkanalbetachtung und die dafür relevanten Felder mit einfließen kann.

Folgetermin & Diverses

Als Folgetermin wird der 17.09.2024 vorgeschlagen – 9.00-10.30 Uhr. Die Einladung folgt nach Versand des Protokolls.

Zielsetzung ist der Beschluss des Zielkanals PBSeasy® Shop, den Beschluss des Zielkanals Nachhaltigkeitsdaten Frankreich (per Kenntnisaufnahme) sowie die nähere Betrachtung von künftigen Mediendaten-Pflichtinhalten und die Themen GPSR und EUDR.

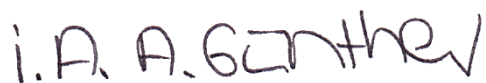
Bitte legen Sie sich einen Terminblocker auf den 12. November 2024 mittags für ein Vorrattreffen der ARGE Expert Group DATA in Stuttgart. Ebenfalls sind Sie herzlich auf die Abendveranstaltung und den Lieferantenworkshop der PBS Network am 13. November eingeladen.

Arbeitsgrundlage ist die Excel-Datei „ZielkanäleUNDInhalte_2024-06-04“, Tabellenblatt „VorschlagZielkanalPBSeasy Shop“, Spalte Z „ARGE EGD PBSeasy® Shop“. Die zugehörigen Regeln werden in der Spalte AB festgehalten.

Das Protokoll und die Excel-Datei mit den gemeinsam erarbeiteten Inhalten gehen zur Vorbereitung auf das nächste Meeting an die Teilnehmer.

Gerne weitere Themen oder Unterlagen vorab an a.guenther@pbsnetwork.eu.

Vielen Dank an alle Teilnehmer.



i. A. Günther, 07.06.2024

Anlagen:

ZielkanäleUNDInhalte_2024-06-04

Feldliste DATA-GPSR