

Protokoll 5. Meeting ARGE Expert Group DATA

Meeting vom 06. Mai 2024 um 09.00 Uhr

Digital über TEAMS

Teilnehmer:

- | | |
|---|-----------------------|
| ○ ARTEC künstl. und techn. Zeichenbedarf GmbH | Bernd Wichtmann |
| ○ Baier & Schneider GmbH & Co. KG | Dietmar Brunn |
| ○ Bong GmbH | Mario Boltz |
| ○ Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG | Nathalie Strohfahrt |
| ○ edding AG | Felix Rohwold |
| ○ Gerhard Schmidt & Co. GmbH & Co. KG | Andreas Schmidt |
| ○ Hamelin GmbH | Denise Wannert |
| ○ HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG | Klaus Löfflad |
| ○ HERMA GmbH | Lisa Bauer |
| ○ OTTO Office GmbH & Co KG | Torben Rueß |
| ○ PBS Holding | Michael Schuch |
| ○ Saueracker GmbH & Co. KG | Birgit Holzmann |
| ○ Stabilo | Maria Lehmann |
| ○ Soennecken eG | Andreas Weitzenberger |
| ○ UHU GmbH & Co. KG | Michael Gutmann |
| ○ Unite Network SE | Marco Heinemann |

Entschuldigt:

- | | |
|----------------------------------|------------------|
| ○ HERMA GmbH | Jessica Mitchell |
| ○ Memo AG | Henning Rook |
| ○ Schneider Novus Vertriebs GmbH | Peter Schärfl |
| ○ Unite Network SE | Eva Winkler |

Weitere Teilnehmer:

- | | |
|--------------------|----------------|
| ○ PBS Network GmbH | Anette Günther |
|--------------------|----------------|

Begrüßung

Zielsetzung des Termins sind die Protokollthemen zum Zielkanal PIM, sowie der Umgang mit den gesetzlichen Anforderungen und der Zielkanal PBSeasy® Shop.

Zielkanal PIM

Ergänzungen zum Protokoll & der abgestimmten Inhalte

Bilddaten:

HAUPTBILD

Sofern vom Lieferanten keine Hauptbildzuordnung vorliegt, wird wie aktuell umgesetzt durch die PBS Network anhand der kommunizierten Regeln zugeordnet.

Umsetzung Zielkanäle:

Datenbereitstellung

Die Nutzung der Daten durch die Anwender ist unterschiedlich.
In der Umsetzung sollte berücksichtigt werden, dass:

- ein einzelner großer Datensatz mit allen Inhalten eingelesen werden kann
Anwendung durch PBSH, unite, Soennecken
- unterschiedliche Dateninhalte und -formate eingelesen werden, z.B. ASCII für WWS und XML3/BMECAT für andere Systeme
Anwendung durch: MGW, Gerhardt Schmidt & Co

Nachhaltigkeitsangaben

UPC-Nummer des Herstellers:

Die UPC Nummer Hersteller wird nicht als zusätzliches Pflichtfeld benötigt, aufgrund des Nachhaltigkeitstemplates für Frankreich aber als KANN beibehalten.

Gesetzliche Anforderungen

Für den Zielkanal PIM und den Zielkanal WWS sind neben den verpflichtenden Angaben GEFAHRSTOFF, GEFAHRGUTANGABE und BIOZID auch die jeweiligen bedingten MUSS-Felder für die weiteren gesetzlichen Anforderungen zu erbringen, wenn die jeweiligen Trigger Elemente positiv angegeben sind und damit weitere Angaben erforderlich werden.

Dies gilt für GHS (GEFAHRSTOFF), ADR (GEFAHRGUTANGABE), Batteriegesetz (Batterie enthalten (true/false)), WEEE-Elektroschrottangaben, Energieeffizienzangaben (Energie Effizienzklasse), Biozid (BIOZID), Garantieangaben.

Ein Eingrenzen auf Produktgruppen und davon abhängigen Regeln für die Datenpflege wird nicht gewünscht. Welche Inhalte für ein Produkt relevant sind, sollte an der EAN festgemacht werden und nicht an einer Klassifizierung wie ECLASS oder der Zollltarifnummer.

Artikeldaten

BEFOERDERUNGSANGABEN

Das Attribut BEFOERDERUNGSANGABEN in den Artikeldaten wurde als Pflichtfeld für den Zielkanal WWS angenommen. Es handelt sich um ein Freitextfeld. Die Beförderungsangaben werden über die ADR-relevanten Inhalte künftig gepflegt werden. Die Empfehlung, sofern kein zwingender Bedarf im Empfängerkreis der Daten ist das Feld als KANN-Feld für WWS und PIM umzuwidmen.

EAN/GTIN

Thematik Handel, dass seitens der PBS Network 13-stellige GTINs gefordert werden und diese dafür mit Vornullen aufgefüllt werden. Auf den Produktverpackungen sind teilweise 8-/12-stellige GTINs vorhanden und für sprechende Systeme müssen beide Nummern erfasst werden.

In der Umsetzung wird seitens der PBS Network nicht auf die 13 Stellen geprüft und es könnten auch GTINS mit 8,12 oder 14 Stellen gesendet werden.

Eine einheitliche Angabe am Produkt und in den Daten wäre wünschenswert, aber auch die Workarounds in den Unternehmen selbst umzusetzen wird als zumutbar angesehen.

Die PBS Network prüft die Umsetzung mit den WWS und gibt eine Empfehlung für den weiteren Umgang.

Zusammenfassung Pflichtinhalte (MUSS-Attribute) Zielkanal PIM für die Ausleitung

Bitte geben Sie wie besprochen ein Feedback, wenn hier etwas nicht stimmig enthalten ist.

Artikeldaten:

- EAN

- LIEFEREINHEIT
- ZOLLTARIFNUMMER
- ARTIKELNUMMERHST
- TEXT1
- HERSTELLER
- BESTELLMENGE
- BESTELLMENGEINHEIT
- URSPRUNGSLAND
- VERPACKUNGSART
- MARKENNAME: wenn abweichend von Hersteller, sonst Marke = Hersteller
- ARTIKELNAME
- BIOZID, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- GRUNDPREIS, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- FUELLMENGE
- FUELLMENGENEINHEIT
- GEFAHRGUTANGABE, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- GEFAHRSTOFFE, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- MASSE: MASSANGABE, MASSWERT, MASSEINHEIT

Medien:

MEDIEN

- DOKUMENTART
- FILENAME
- QUELLE
- DOKUMENTTYP
- REIHENFOLGE

MEDIENGUELTIGKEIT:

- HAUPTBILD

Das HAUPTBILD kann vom Lieferanten gesetzt werden. Falls kein Hauptbild gesetzt wird, greifen die Regeln der PBS Network für die automatische Hauptbildzuordnung.

MEDIENEXTE:

- LOCALE
- SPRACHE
- UEBERSCHRIFT
- LANGTEXT
- KURZTEXT

Klassifikation:

KLASSIFIKATION:

- SYSTEM
- GRUPPE (K)
- GRUPPENID

MERKMALE: BM, Merkmale werden benötigt, aber es gibt keine festgelegten MUSS-Merkmale

Preise - EK_PREIS:

- LAND
- GUELTIGKEITSBEGINN
- UMSATZSTEUER
- WAEHRUNG

- PREIS
- PREISBASIS
- MASSEINHEIT

Nachhaltigkeit:

- NACHHALTIGKEITSANGABEN JA/NEIN, für alle Artikel, Regeln für Pflege

Bei NACHHALTIGKEITSANGABEN=JA:

- Produkt Ecolabel
- Produkt mit vor oder nach Verbraucher Recyclingmaterial, bei Ausprägung =JA als BM:
 - %-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % nach Verbraucher
 - %-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % vor Verbraucher
- Veganes Produkt
- Kunststofffreies Produkt
- Kunststofffreie Verpackung
- Kompostierbares Produkt
- Recyclingfähiges Produkt

Alle weiteren Felder, inklusive dem Product Carbon Footprint (PCF) sind KANN-Felder.

Gesetzliche Anforderungen:

GHS-Angaben

Wenn in Artikel Daten GEFAHRSTOFFE =JA:

- Sicherheitshinweistext (P-Sätze)
- GHS P-Satz Beschreibung
- GHS H-Satz Code
- GHS H-Satz Beschreibung
- CLP GHS-Piktogramm GHS01 bis GHS09
- verantwortlicher CLP-Hersteller
 - Kontaktnamen des Inverkehrbringers
 - Kontaktadresse des Inverkehrbringers
 - Kommunikationskanal: Code
 - Kommunikationskanal: Verbindung

Gefahrgutangaben / ADR

Wenn in Artikel Daten GEFAHRGUTANGABE = JA:

- TECHNISCHER_NAME
- ADR Klasse
- STOFFNUMMER
- GEFAHRNUMMER
- GEFAHRGUTZIFFER
- MENGENBEGRENZUNG
- VERPACKUNGSGRUPPE

Im Fall der Anwendung der MENGENBEGRENZUNG beziehungsweise, wenn die 1000-Punktregel greift, können abweichende Pflichtfelder gelten.

WEEE - Elektro- und Elektronik-Altgeräte

KANN-Angaben, aber wenn Angaben gemacht werden:

- Geräteart
- Abfallmenge

- Abfallmenge-Unit
- Entsorgungssystem: Registrierungsnummer

Energieeffizienzangaben

KANN-Angaben, produktabhängig MUSS-Angaben, wenn Angaben gemacht werden:

- Energie Effizienzklasse
- gewichteter Energieverbrauch (kWh/1000h)
- Energielabel / Energieeffizienzspektrum
- Energielabel / Energieeffizienzetikett mit QR Code

Batterieinformationen

KANN-Angaben, aber wenn Angaben gemacht werden über Trigger-Element:

- Batterie enthalten (true/false) = JA:
- Batterie erforderlich (true/false)
- Batterie Technologie Typ

Garantieangaben

KANN-Angaben, aber wenn Angaben gemacht werden:

- Garantiedauer
- Garantiedauer-Unit

Das Regelwerk für die gesetzlichen Anforderungen wird für den Zielkanal WWS übernommen.

Zielkanal PBSeasy® Shop

Pflichtfelder:

Zunächst die für die Artikelanlage notwendigen Felder:

- EAN
- ARTIKELNUMMERHST
- TEXT1
- HERSTELLER
- BESTELLMENGIN
- BESTELLMENGEINHEIT
- EK_PREIS

Weitere Anforderungen:

Durchsprache was für den Shop wünschenswert wäre – dabei Orientierung an den aktuellen Regeln für die Bereitstellung im Shop.

Sofern nicht explizit als Pflichtangabe besprochen gelten die gewünschten Inhalte als KANN-Angaben.

MUSS-Angaben

- Logistische Daten/MASSE
 - MASSE für alle BA und VPE
 - Länge
 - Höhe
 - Breite
 - Bruttogewicht
 - Nettogewicht
 - Verpackungsart
- Produktmerkmale
- Produktbeschreibung

- Überschrift
- Kurztext
- Langtext

Bitte an die Teilnehmer des Handels, um eine Regel für einen einheitlichen Vorschlag für die Bildung eines Kurztextes, der als Empfehlung für die Datenpflege durch die Lieferanten genutzt werden kann. Vorschläge bis zum nächsten Meeting oder direkt an a.guenther@pbsnetwork.eu.

- Medien

Soll die letzte Premiumregel übernommen werden, oder neue verbindliche Inhalte definiert werden? Die Regeln sind im Dokument „Mediendaten_Regeln Premium bis 2023-12-31“ angefügt.

- PBSeasy Bild

Die Prüfung auf das PBSeasy Bild hängt hauptsächlich an der Namenskonvention. Empfehlung könnte auch sein ein kleines Bild zu liefern. Ist die Namenskonvention im Handel noch relevant?

KANN-Angaben

- Cross-Selling und Zubehör
- Produktbeschreibung
 - Webtext
 - Schlüsselbegriffe
 - Katalogtext
- Nachhaltigkeitsangaben
 - Anzeige im Shop, wenn Inhalte vorhanden sind
- Gesetzliche Anforderungen

Da Anzeigeverpflichtung abhängig vom Sortimentsinhalt, Vorschlag Anzeige der vorhandenen Inhalte zu ADR, GHS, Batteriesgesetz, Biozid Informationen, WEEE, Energieeffizienz und Garantie. Entsprechend der Umsetzung bei u.a. Amazon und Böttcher.

Sonstige Wünsche der Teilnehmer

- Videos mit den anderen Mediendatenbildern oben in der Shop-Anzeige
- Umgang mit Massen und Umverpackungen optimieren, Thema für einen eigenen Termin

Folgetermin & Diverses

Der Folgetermin ist am 04.06.2024 von 9-10.30 Uhr.

Zielsetzung ist die Beschlussfassung des Zielkanals PIM, sowie die weitere Definition des Zielkanals PBSeasy® Shop.

Der Lieferantenworkshop der PBS Network ist jetzt für den 13. November geplant und ein Vorort-Treffen der ARGE Expert Group DAT für den 12. November 2024 mit vorgesehen.

Arbeitsgrundlage ist die Excel-Datei „ZielkanäleUNDInhalte_2024-05-08“,

Tabellenblatt „Vorschlag Zielkanal PIM“, Spalte AB „ARGE EGD PIM“. Die zugehörigen Regeln werden in der Spalte AC festgehalten.

Tabellenblatt „VorschlagZielkanalPBSeasy Shop“, Spalte Z „ARGE EGD PBSeasy® Shop“. Die zugehörigen Regeln werden in der Spalte AB festgehalten.

Gerne Themen oder Unterlagen vorab an a.guenther@pbsnetwork.eu.

Das Protokoll und die Excel-Datei mit den gemeinsam erarbeiteten Inhalten gehen zur Vorbereitung auf das nächste Meeting an die Teilnehmer.

Vielen Dank an alle Teilnehmer.

i. A. A. Günther

i. A. Günther, 07.05.2024

Anlagen:

ZielkanäleUNDInhalte_2024-05-08

Mediendaten_Regeln Premium bis 2023-12-31