

### Protokoll 3. Meeting ARGE Expert Group DATA

Meeting vom 19. März 2024 um 09.00 Uhr

Digital über TEAMS

#### Teilnehmer:

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| ○ ARTEC künstl. und techn. Zeichenbedarf GmbH | Bernd Wichtmann              |
| ○ Baier & Schneider GmbH & Co. KG             | Dietmar Brunn                |
| ○ Bong GmbH                                   | Mario Boltz                  |
| ○ Büroring eG                                 | Ayhan Güzel                  |
| ○ Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG      | Nathalie Strohfahrt          |
| ○ edding AG                                   | Felix Rohwold                |
| ○ HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG                | Klaus Löfflad                |
| ○ PBS Holding                                 | Michael Schuch               |
| ○ Saueracker GmbH & Co. KG                    | Birgit Holzmann              |
| ○ Schneider Novus Vertriebs GmbH              | Peter Schärfl                |
| ○ Unite Network SE                            | Marco Heinemann, Eva Winkler |

#### Entschuldigt:

- |                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| ○ HERMA GmbH               | Lisa Bauer, Jessica Mitchell |
| ○ Memo AG                  | Henning Rook                 |
| ○ Soennecken eG            | Andreas Weitzenberger        |
| ○ OTTO Office GmbH & Co KG | Torben Rueß                  |
| ○ UHU GmbH & Co. KG        | Michael Gutmann              |
| ○ PBS Network GmbH         | Christoph Eberz              |

#### Weitere Teilnehmer:

- |                    |                |
|--------------------|----------------|
| ○ PBS Network GmbH | Anette Günther |
|--------------------|----------------|

#### Begrüßung

Zielsetzung des Termins ist der Beschluss des Zielkanals WWS, sowie die Abstimmung des Zielkanals PIM.

#### Beschluss Zielkanal WWS

Der Zielkanal WWS wird von den Teilnehmern des heutigen Meetings einstimmig angenommen.

#### Beschlossene Attribute Zielkanal WWS:

Inklusive der Ergänzungen zum Protokoll vom 05. März:

Artikeldaten:

- EAN
- LIEFEREINHEIT
- ZOLLTARIFNUMMER
- ARTIKELNUMMERHST
- TEXT1
- HERSTELLER
- BESTELLMENGIN

- BESTELLMENGE/EINHEIT
- URSPRUNGSLAND
- VERPACKUNGSART
- MARKENNAME: wenn abweichend von Hersteller, sonst Marke = Hersteller, UNBRANDED kann weiter mitgegeben werden.
- ARTIKELNAME: Als Definitionsgrundlage gelten vorerst die Regeln des PBSeasy® Handbuchs.
- BIOZID, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- GRUNDPREIS, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- FUELLMENGE
- FUELLMENGENEINHEIT
- GEFAHRGUTANGABE, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- BEFOERDERUNGSANGABEN, für alle Artikel, Regeln für Pflege in Abhängigkeit von GEFAHRGUTANGABE
- GEFAHRSTOFFE, für alle Artikel, Regeln für Pflege
- MASSE: MASSANGABE, MASSWERT, MASSEINHEIT

#### KLASSIFIKATION:

- SYSTEM
- GRUPPE (K)
- GRUPPENID

Ergänzend zur verpflichtenden Bereitstellung von ECLASS-IDs für den Zielkanal WWS wird die Einigung auf die verpflichtende Mitgabe der ECLASS-Version 10 als Anker beschlossen. Dazu können IDs von ECLASS 6.2 bis zur jeweils aktuellen ECLASS-Version – aktuell 14 – mitgegeben werden. Merkmale sind nicht erforderlich.

#### Preise - EK\_PREIS:

- LAND
- GUELTIGKEITSBEGINN
- UMSATZSTEUER
- WAEHRUNG
- PREIS
- PREISBASIS
- MASSEINHEIT

#### Nachhaltigkeit:

- INPUT NACHHALTIGKEIT JA/NEIN, für alle Artikel, Regeln für Pflege

#### Gesetzliche Anforderungen:

- INPUT JA/NEIN, für alle Artikel, Regeln für Pflege
  - Siehe aktuelle Artikeldaten für BIOZID, GEFAHRSTOFFE
- Batterieverordnung, Garantieangaben, Energieeffizienz und WEEE als KANN

#### Weitere Themen:

Es müssen alle VE-Stufen übermittelt werden. Hinweis: eine Umverpackung ist eine eigene EAN.

Die Mitgabe des STATUS ist erforderlich. Das Attribut ist als KANN-Feld im Beschluss, da ein normal bestellbarer Artikel keine Ausprägung hat. Eigentlich handelt es sich um ein bedingtes MUSS-Feld, dass immer angegeben werden muss, wenn es sich um Neuanlagen (84E/85E), Auslaufartikel (86E) oder EOL-Artikel (91E) handelt.

## **Zielkanal-Definition PIM**

Abstimmung der Attribute für PIM auf Basis der Vorgaben für den Zielkanal WWS.  
Keine Änderungen zum Zielkanal WWS im Teilbereich Artikeldaten.

### **Medien**

Im PIM werden Medieninhalte erforderlich.

### **Bilddaten:**

Im Bereich der Bilddaten sind die Attribute DOKUMENTART, FILENAME, QUELLE, DOKUMENTTYP, REIHENFOLGE erforderlich. Alle anderen Attribute sind nicht zwingend für die Ausleitung.

Das HAUPTBILD-Flag ist ein Standard, mit dem der Lieferant dem Handel zeigen kann, was aus seiner Sicht das führende Bild ist. Das Attribut soll den Workaround mit der Reihenfolge ablösen und sollte beibehalten werden.

#### *Ausprägungen Bilddaten:*

Inhaltlich (welche Dokumentarten, etc.) sollen zunächst die Regeln aus dem MDS-Handbuch letzter Stand Premium gelten. Diese werden den Teilnehmern mit dem Protokoll zur Verfügung gestellt. Eine künftige Abschaffung des PBSeasy® Bildes wird gewünscht.

### **MDS (Mediendaten)-Standard - Zukunft:**

Die Homepage [www.pbs-mediendaten.de](http://www.pbs-mediendaten.de) ist nicht mehr verfügbar. Der MDS soll ersetzt werden, aktuell das Regelwerk noch als Basis für das weitere Vorgehen in der ARGE Expert Group DATA genutzt werden.

### **Medientexte:**

Bei den Medientexten werden neben LOCALE und SPRACHE, die Attribute UEBERSCHRIFT, LANGTEXT, KURZTEXT benötigt. Handelsseitig ist ein einziger durch die Industrie bereitgestellter Text, der das Produkt beschreibt, relevant. Weitere Texte sind optional. Dito SEO/KEYWORDS.

### **Klassifikation**

Im PIM werden neben den ECLASS IDs ebenfalls Merkmale benötigt. Startpunkt wie beim WWS auf Basis der verpflichtenden Ankerversion 10.1.

Industrieseitig wird für neue Artikel lediglich mit den höheren ECLASS-Versionen gearbeitet. Neue Artikel werden nicht mehr in den alten ECLASS-Versionen gepflegt. Der Datamanager kann keine Abwärtsmigration, ECLASS stellt ebenfalls kein Regelwerk zur Verfügung.

Neben dem Umgang mit anderen & Folgeversionen wird über die Häufigkeit der Festlegung einer neuen Ankerversion – Vorschlag in die Runde – Wechsel alle 5 Jahre?, der Notwendigkeit von verpflichtenden Merkmalen, über die Einigung auf relevante Sachgebiete, gesprochen. Das Thema wird zurückgestellt. Es erfolgt eine interne Rücksprache in den Häusern. Das Thema wird im nächsten Meeting wieder aufgegriffen.

### **Gesetzliche Anforderungen**

Vorgesehen für die Abstimmung im Folgetermin.  
Gegebenenfalls Orientierung am fürs WWS besprochene Vorgehen.

### **Nachhaltigkeitsangaben**

Vorgesehen für die Abstimmung im Folgetermin.

## **Folgetermin Zielkanal PIM**

Die zweite Runde zum Zielkanal PIM wird für die Woche nach Ostern vorgesehen. Die Doodle-Umfrage hierfür wurde versendet.

Inhaltlich sollen die Ergänzungen zu Nachhaltigkeitsinhalten, gesetzlichen Inhalten und ECLASS besprochen werden.

Arbeitsgrundlage ist die Excel-Datei „ZielkanäleUNDInhalte\_2024-03-19“, Tabellenblatt „Vorschlag Zielkanal PIM“, Spalte AB „ARGE EGD PIM“. Die zugehörigen Regeln werden in der Spalte AC festgehalten. Gerne Themen oder Unterlagen vorab an a.guenther@pbsnetwork.eu.

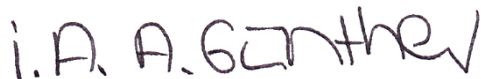
Das Protokoll und die Excel-Datei mit den gemeinsam erarbeiteten Inhalten gehen zur Vorbereitung auf das nächste Meeting an die Teilnehmer.

### **Umsetzung Zielkanäle**

Im Hinblick auf die Umsetzung der Zielkanäle wird um einen zeitlichen Ausblick der PBS Network gebeten.

Die Vorstellung des neuen Vendor Portal soll bis zum Lieferantenworkshop – aktuell geplant auf den 20.11.2024 – erfolgen. Die Umsetzung der Zielkanal-basierten Prüfung ist im Vendor Portal vorgesehen. Die abgestimmten Zielkanäle werden dort alle gleichzeitig umgesetzt werden.

Vielen Dank an alle Teilnehmer.



i. A. Günther, 20.03.2024

Anlagen:

Medien - Regelwerk letzter Stand MDS

ZielkanäleUNDInhalte\_2024-03-19