

## Protokoll 8. Meeting ARGE Expert Group DATA

Meeting vom 15. Oktober 2024 um 09.00 Uhr

Digital über TEAMS

### Teilnehmer:

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| ○ Artec                                  | Bernd Wichtmann       |
| ○ AVERY ZWECKFORM GmbH                   | Johannes Mahr         |
| ○ Baier & Schneider GmbH & Co. KG        | Dietmar Brunn         |
| ○ Bong GmbH                              | Mario Boltz           |
| ○ Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG | Nathalie Strohfahrt   |
| ○ edding AG                              | Felix Rohwold         |
| ○ HERMA GmbH                             | Lisa Bauer            |
| ○ MGW                                    | Martin Kobel          |
| ○ OTTO Office GmbH & Co KG               | Torben Rueß           |
| ○ Schneider Novus Vertriebs GmbH         | Peter Schärfl         |
| ○ Soennecken eG                          | Andreas Weitzenberger |
| ○ Stabilo                                | Maria Lehmann         |
| ○ Unite Network SE                       | Eva Winkler           |

### Entschuldigt:

- |                                |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| ○ Hamelin GmbH                 | Rebecca Oestern               |
| ○ HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG | Klaus Löfflad – mit Vorbehalt |
| ○ Memo AG                      | Henning Rook                  |
| ○ PBS Holding                  | Michael Schuch                |
| ○ Saueracker GmbH & Co. KG     | Birgit Holzmann               |
| ○ UHU GmbH & Co. KG            | Michael Gutmann               |

### Weitere Teilnehmer:

- |                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| ○ PBS Network GmbH | Jörg Fischer, Anette Günther |
|--------------------|------------------------------|

## Begrüßung

Die Zielsetzung des Termins ist die inhaltliche Abstimmung zu den Bilddatenanforderungen, sowie zu den Gesetzen GPSR und EUDR.

Ebenso die inhaltliche Abstimmung der Inhalte für die Vorort-Veranstaltung am 12.11.2024 14-16 Uhr im Theaterhaus Stuttgart.

Weitere Themen der Teilnehmer gibt es nicht.

## EUDR

Wird als verschoben betrachtet und für diesen Termin zurückgestellt.

## GPSR

Zum Stichtag 13.12.2024 gibt es weitere Kennzeichnungspflichten am Produkt (dauerhaft angebracht) und erweiterte Kennzeichnungspflichten im Fernabsatz auf der Produkt- /Angebotsseite. Das Verkaufsangebot muss dabei folgende Angaben enthalten:

- Angaben zum Hersteller: Name, eingetragener Handelsnamen bzw. eingetragene Handelsmarke, Postanschrift und elektronische Adresse (E-Mail-Adresse oder URL)

- sofern der Hersteller außerhalb der EU ansässig ist: Name, Postanschrift und elektronische Adresse des sog. EU-Wirtschaftsakteurs
- Identifikationskennzeichnung: Produktabbildung und -art sowie sonstige Produkt Identifikatoren
- etwaige Warnhinweise oder Sicherheitsinformationen in einer vom Mitgliedstaat festgelegten Sprache

Die Teilnehmer mit bereits erfolgten Umsetzungen in den Häusern werden gebeten Ihre Ansätze vorzustellen. Als Gastteilnehmer stellt Avery Zweckform die aktuelle Lösung vor und wendet sich mit den aufkommenden Fragen an die ARGE EGD.

Für die Lieferantenseite sind in diesem Zusammenhang die möglichen Eingangskanäle für die Dateninhalte an die PBS Network von Relevanz. Es wird um Klarstellung gebeten, welche Möglichkeiten für die Hersteller zur Verfügung stehen werden.

Die PBS Network beginnt die Umsetzung zur Datenbereitstellung, Datenausleitung und der Anzeige im PBSesay® Shop, sobald die Felder durch die Gruppe abgestimmt sind.

*Anmerkung zur aktuellen Umsetzung:  
angepasst werden das XML2, XML3, der Datamanager, der Excel-Upload und die individuellen Anbindungen für die Datenbereitstellung an die PBS Network. Die Anpassungen im Shop werden ebenfalls bereits vorgenommen.*

Im beiliegenden Dokument „Feldliste DATA-GPSR\_2024-10-15“ werden die relevanten Felder für die Umsetzung im Termin gemeinsam erarbeitet.

Dabei wird unterschieden zwischen den GPSR-Feldern, die generell benötigt werden und den erweiterten GPSR-Feldern, die lediglich dann erforderlich sind, wenn für die Artikel Sicherheits- hinweise oder Gefahrenhinweise vorliegen.

Standardmäßig mit den Sortimenten der ARBE PSB Mitglieder sind bereitzustellen:

- HERSTELLER
- HANDELSNAME
- HERSTELLERMARKE

entweder oder Angabe bei Angebotserstellung: Hersteller, Handelsname oder Herstellermarke  
Je nach Auswahl:

- STRASSE
- HAUSNUMMER
- PLZ
- ORT
- LAND
- SPRACHE
- Elektronische Adresse

Produkt Identifikatoren:

- HERSTELLERARTIKELNUMMER
- EAN
- Bild

respektive sonstige Produkt Identifikatoren.

Zu den erweiterten GPSR-Attributen gehören:

- Sicherheitshinweise (Bulletpoints)
- Gefahrenhinweise (Bulletpoints)

- Dokumente (Sicherheitsdatenblätter, weitere Dokumente)
- GPSR Piktogramme mit Warnhinweisen

Die Standard GPSR Felder sind als Pflichtfelder für alle Artikel (außer der nicht vom GPRS betroffenen Produkte) mitzugeben, die erweiterten GPSR-Attribute sind lediglich erforderlich, wenn der Artikel Sicherheits- und Gefahrenhinweise enthält. Ansonsten werden diese Felder nicht benötigt. Um dies abzufragen wird ein Attribut eingefügt, um dies vom Lieferanten abzufragen:

- erweitertes GPSR JA/NEIN/NN

Das Feld kann mit JA, NEIN und NN (nicht bekannt) angegeben werden. Lediglich bei der Antwort JA sind die erweiterten GPSR-Attribute erforderlich.

Die Attribute erfordern - nach allgemeiner Auffassung - Barrierefreiheit, sollten also als maschinenlesbarer Text mitgegeben werden. Entsprechend wird beschlossen Gefahrenhinweise in Bulletpoints, oder einer ähnlichen Umsetzung bereitzustellen.

Es besteht Konsens in der ARGE EGD, das es nicht empfehlenswert ist, den reinen Dokumentenupload von Amazon zu übernehmen, da dieser vermutlich nicht ausreichend sein wird. Die Formulierung des GPSR ist hier nicht klar, die allgemeine Auslegung durch IHK, Händlerbund, Anwälte im Netz legt dies jedoch nahe.

Die Antwort des Händlerbundes auf die allgemeine Anfrage für die Gruppe würde in Form der bereitgestellten Unterlagen an die Mitglieder der Gruppe verteilt.

Dieser ist zu entnehmen, dass für den Fernabsatz bei den Identifikationskennzeichnungen zudem eine Produktabbildung und die Angabe der Produktart erforderlich sind. Hierzu die Konkretisierungen unter: <https://www.haendlerbund.de/de/ratgeber/recht/produktsicherheitsverordnung> unter der Überschrift: Pflicht zur Abbildung des Produkts.

Dem Protokoll liegen der gemeinsam erarbeitete Vorschlag, sowie das Dokument der PBS Network zur Umsetzung bei (Feldliste DATA-GPSR\_2024-10-15 für Umsetzung).

## **Sonstige Themen**

### **Externe Expertise / Rechtsberatung**

Als Thema für die nächste ARGE Mitgliederversammlung wird die Thematik angesprochen, bei Bedarf externe Beratung für die ARGE Expert Group DATA mit hinzuzuziehen. Dies würde für alle Teilnehmer die individuelle Recherche verkürzen, die Gruppe fachlich aufwerten und eine gemeinsame Basis schaffen. Die Möglichkeit einer Finanzierung über die ARGE PBS und ein diesbezügliches Budget soll abgestimmt werden. Herr Rohwold geht in Abstimmung mit der Gruppe auf den Vorstand der ARGE PBS zu.

*Anmerkung aktueller Stand:*

*Das Thema ist bei der ARBE PBS platziert und Herr Groß wird in der nächsten ARGE PBS Mitgliederversammlung hierzu einen Vorschlag machen.*

### **LWS**

*Themen für den Vororttermin – 12.11.2024 14-16 Uhr*

Als Themen für den nächsten Termin werden festgehalten:

- GPSR – weitere Themen  
Relevanz für welche Zielkanäle?  
Umsetzung PBSeasy® Shop  
Artikel/Sortimente nicht anzeigen?
- Idee BASIC /Advanced Inhalte zu Zielkanälen
- Medien – Abstimmung Inhalte

- Zielkanal-Prüfungen – unsere Vorstellung versus Ihre Erwartungshaltung
- Roadmap Umsetzung
- Kommunikation Zielkanäle und relevante Inhalte
  - Wie können Daten an die PBS Network bereitgestellt werden?
  - Wie werden die Daten an die Zielkanäle ausgespielt?
  - Zielkanaldateien
  - Feldbeschreibungen
  - technische Dokumentation

Der Termin ist kostenfrei und mit Snacks bewirtet.

Zielsetzung ist neben den oben genannten ein gemeinsames Kennenlernen.

Eine kostenfreie Teilnahme am Lieferantenworkshop konnte über die ARGE PBS aufgrund mangelnden Mitgliederbeschlusses nicht ermöglicht werden. Dies wird ebenfalls ein Thema für die nächste ARGE PBS Mitgliederversammlung sein – im Hinblick auf die kommenden Jahre.

Die Location ist das Theaterhaus Stuttgart, Siemensstr. 11 in 70469 Stuttgart.

Uhrzeit: 14-16 Uhr.

#### Lieferantenworkshop 13.11.2024 – Workshop 3 Produktdaten

Die Arbeit der Gruppe wird im Workshop 3 Produktdaten vorgestellt. Frau Günther würde es begrüßen, wenn jemand aus der ARGE Expert Group DATA hier ebenfalls kurz über die gemeinsame Arbeit sprechen würde. Gerne auch als Kurzauftritt, wenn die Teilnahme an einem anderen Workshop erfolgen soll.

#### **Medien**

Zeitlich bedingt wird das Thema auf den 12.11.2024 verschoben.

#### **Folgetermin & Diverses**

Eine Einladung für das Vororttreffen in Stuttgart – Vortag zum Lieferantenworkshop – ging den Teilnehmern bereits per Mail zu.

Das Protokoll und die Excel-Dateien mit den gemeinsam erarbeiteten Inhalten gehen zur Vorbereitung auf den 12.11.2024 an die Teilnehmer.

Gerne weitere Themen oder Unterlagen vorab an [a.guenther@pbsnetwork.eu](mailto:a.guenther@pbsnetwork.eu).

Vielen Dank an alle Teilnehmer.

i. A. A. Günther

i. A. Günther, 22.10.2024

Anlagen:

- Feldliste DATA-GPSR\_2024-10-15 (gemeinsam erarbeitet)
- Feldliste DATA-GPSR\_2024-10-15 für Umsetzung