

Protokoll 4. Meeting ARGE Expert Group DATA

Meeting vom 12. April 2024 um 09.00 Uhr

Digital über TEAMS

Teilnehmer:

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| ○ Baier & Schneider GmbH & Co. KG | Dietmar Brunn |
| ○ Büroring eG | Ayhan Güzel |
| ○ edding AG | Felix Rohwold |
| ○ HAN Bürogeräte GmbH & Co. KG | Klaus Löfflad |
| ○ HERMA GmbH | Lisa Bauer, Jessica Mitchell |
| ○ PBS Holding | Michael Schuch |
| ○ Saueracker GmbH & Co. KG | Birgit Holzmann |
| ○ Schneider Novus Vertriebs GmbH | Peter Schärfl |
| ○ Soennecken eG | Andreas Weitzenberger |
| ○ UHU GmbH & Co. KG | Michael Gutmann |
| ○ Unite Network SE | Eva Winkler |

Entschuldigt:

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ○ ARTEC künstl. und techn. Zeichenbedarf GmbH | Bernd Wichtmann |
| ○ Bong GmbH | Mario Boltz |
| ○ Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG | Nathalie Strohfahrt,
Thomas Uebing |
| ○ Gerhard Schmidt & Co. GmbH & Co. KG | Andreas Schmidt |
| ○ Hamelin GmbH | Denise Wannert |
| ○ Memo AG | Henning Rook |
| ○ Unite Network SE | Marco Heinemann |
| ○ PBS Network GmbH | Christoph Eberz |

Weitere Teilnehmer:

- | | |
|--------------------|----------------|
| ○ PBS Network GmbH | Anette Günther |
|--------------------|----------------|

Begrüßung

Zielsetzung des Termins ist die Abstimmung der auf die Themen Nachhaltigkeit, gesetzliche Anforderungen und Klassifikationen im Hinblick auf die Finalisierung des Zielkanals PIM.

Zielkanal PIM

Ergänzungen zum Protokoll & der abgestimmten Inhalte

Bilddaten:

HAUPTBILD

Im Bereich Medien wird das Flag HAUPTBILD durch den Handel gefordert. Das Feld kann dabei entweder durch den Lieferanten als solches gekennzeichnet werden oder es wird über die automatische Hauptbildzuordnung der PBS Network anhand der angefügten Regeln zugeordnet:

Das Regelwerk wurde per Mail im Nachgang an die Teilnehmer zur Verfügung gestellt. Inhaltlich die auf den Premiumregeln basierenden Regeln für die Zuordnung anbei:

Aus einem Dokumententyp „PNG“ wird jeweils in der Reihenfolge

- Dokumentarten = EBD (Einzelbilddarstellung)
- Dokumentarten = SAB (Sammelabbildung)
- Dokumentarten = STS (Stellvertreterabbildung)
- Und bei Mehrfacheinträgen jeweils das PNG mit der niedrigsten Reihenfolge zum Hauptbild gemacht.

Ist kein PNG vorhanden, dann wird aus einem Dokumententyp = JPG-Dokument analog zur „PNG-Reihenfolge“ jeweils ein Hauptbild gemacht. Also wir folgt:

- Dokumentarten = EBD (Einzelbilddarstellung)
- Dokumentarten = SAB (Sammelabbildung)
- Dokumentarten = STS (Stellvertreterabbildung)
- Und bei Mehrfacheinträgen jeweils das JPG mit der niedrigsten Reihenfolge

Termine/Timelines:

LWS

Es gab eine Terminverschiebung auf den 20.11.2024.

Umsetzung Zielkanäle

Ist als Teil des neuen Vendor Portals vorgesehen und soll über alle Zielkanäle gleichzeitig erfolgen. Die Datenausleitung der Artikeldaten soll weiterhin alle durch den Lieferanten erhaltenen Inhalte ermöglichen, lediglich die fehlende Mitgabe von Pflichtinhalten, verhindert die Übermittlung eines Artikeldatensatzes.

Die PBS Network hat mit der Planung für den künftigen Datenprozesses, dem Management der Zielkanäle, sowie dem Prüfmonitoring erste Schritte gemacht. Die relevanten Fragestellungen werden in den künftigen Terminen besprochen.

Im Termin wird eine erste Einschätzung zur Nutzung unterschiedlicher Zielkanalinhalte angesprochen. Das Thema wird im nächsten Termin erneut aufgegriffen, da es abweichend zum im Termin besprochenen maximalen Datenbedarf hierzu im Nachgang konkretere Aussagen gegeben hat..

Klassifikation

ECLASS

Basierend auf der Nutzungsumfrage von ECLASS im Handel im Jahr 2023 durch die Häuser Durable und Schneider Schreibgeräte mit dem Ergebnis einer breit gestreuten Nutzung über alle Versionen hinweg, wird die Empfehlung getroffen: Die ECLASS ID als Pflichtfeld zu fordern, aber die Bereitstellung von Merkmalen als KANN-Felder zu belassen. Die Industrie hat ein Eigeninteresse Ihre Produkte bestmöglich darzustellen und die jeweiligen für das Produkt relevanten ECLASS Merkmalen mitzugeben. Die Teilnehmer – explizit nachgefasst – auch die Anwender der Daten, sind damit einverstanden und damit gemeinsam beschlossen ECLASS-Merkmale als KANN-Felder für die Datenbereitstellung zu betrachten.

Ergänzend gilt, was bereits für den Zielkanal WWS beschlossen wurde: Die verpflichtende Mitgabe der ECLASS-Version 10 als gemeinsame Ankerversion. Dazu können IDs von ECLASS 6.2 bis zur jeweils aktuellen ECLASS-Version – aktuell 14 – mitgegeben werden.

Eine Wechselhäufigkeit der Versionen soll aktuell nicht festgelegt werden.

Festgelegte erforderliche Merkmale für die Textbildung gibt es ebenfalls nicht. Die Mitgabe höherer ECLASS-Versionen ist wünschenswert, ECLASS 10.1 ist Pflicht. Dies gilt für alle sortimentsrelevanten Inhalte und ist nicht auf das SG 24 beschränkt.

Weitere Klassifikationen

Die bisher in PBSeasy® umgesetzten Inhalte sind ausreichend.

Nachhaltigkeitsangaben

Abstimmung der Pflichtfelder aus dem Nachhaltigkeitstemplate, dass in den letzten zwei Jahren bereits in der ARGE und mit Handelsvertretern konkretisiert wurde.

Das Nachhaltigkeitstemplate mit den Ergänzungen geht den Teilnehmern im Nachgang zu. Übernommen vom Zielkanal WWS wird:

- NACHHALTIGKEITSANGABEN JA/NEIN, für alle Artikel mit Regeln für Pflege.

Als Pflichtfelder bei NACHHALTIGKEITSANGABEN =JA werden die folgenden weiteren Angaben für den Zielkanal PIM besprochen:

- Produkt Ecolabel
- Produkt enthält Recyclingmaterial, bei Ausprägung=JA als BM:
 - %-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % nach Verbraucher
 - %-Mindestanteil an Recyclingmaterial in % vor Verbraucher
- Veganes Produkt
- Kunststoffreies Produkt
- Kunststofffreie Verpackung
- Kompostierbares Produkt
- Recyclingfähiges Produkt

Alle weiteren Felder, inklusive dem Product Carbon Footprint (PCF) sind KANN-Felder.

Umgewidmet als KANN-Felder werden die folgenden Angaben:

- Nachfüllbar
- Zertifikate des Produktionsstandortes
Ein Review in ein paar Monaten wird angestrebt, damit in den Lieferantenhäusern die Informationen hierzu ermittelt werden können, um das Feld korrekt befüllen zu können, wenn es gegebenenfalls als Pflicht vorgesehen wird.

UPC-Nummer des Herstellers:

Die UPC Nummer Hersteller - zweite bis sechste Ziffer des UPC Codes (Universal Product Code / GTIN-12 / UPC-A-Code) - kennzeichnen den Hersteller des Produktes. Der Code ist Teil des GTIN-13 oder des GTIN-12 / UPC-A-Code).

Wird die UPC Nummer Hersteller als zusätzliches Pflichtfeld benötigt?



Gesetzliche Anforderungen

Wir orientieren uns am fürs WWS besprochene Vorgehen. Zusätzlich erfolgt eine Orientierung am Regelwerk für GDSN. Frau Günther stellt diesbezüglich einheitliche Unterlagen als Ergänzung zu den Vorschlägen in der Excel-Arbeitsgrundlage „ZielkanäleUNDInhalte_2024-04-17“ - analog zum Richtlinien-template – als Basisregelwerk zur Verfügung, damit im nächsten Meeting gemeinsam entschieden werden kann.

Folgetermin Zielkanal PBSeasy® Shop

Ein Folgetermin wird für in drei Wochen per Doodle angefragt.

Neben den Inhalten zu gesetzlichen Themen wird als nächster Zielkanal der PBSeasy Shop® vorgeschlagen. Auf Basis dieses Zielkanals soll dann über gegebenenfalls notwendige Anpassungen eines SHOP-Zielkanals für weitere Kunden gesprochen werden.

Arbeitsgrundlage ist die Excel-Datei „ZielkanäleUNDInhalte_2024-04-17“,

Tabellenblatt „Vorschlag Zielkanal PIM“, Spalte AB „ARGE EGD PIM“. Die zugehörigen Regeln werden in der Spalte AC festgehalten.

Tabellenblatt „VorschlagZielkanalPBSeasy Shop“, Spalte Z „ARGE EGD PBSeasy® Shop“. Die zugehörigen Regeln werden in der Spalte AB festgehalten.

Gerne Themen oder Unterlagen vorab an a.guenther@pbsnetwork.eu.

Das Protokoll und die Excel-Datei mit den gemeinsam erarbeiteten Inhalten gehen zur Vorbereitung auf das nächste Meeting an die Teilnehmer.

Vielen Dank an alle Teilnehmer.

i. A. A. Günther

i. A. Günther, 26.04.2024

Anlagen:

ZielkanäleUNDInhalte_2024-04-17

Arbeitsdokument ARGE DEG_Gesetzliche Vorgaben_2024-04-30