



# Business Update PBSN

Christoph Eberz

# Klare Strategie für PBS Network

**„Unser Ziel ist es, Unternehmen durch die Bereitstellung einer integrierten Plattform für einen optimierten Handel und ein umfassendes Produktdatenmanagement zu unterstützen, Prozesse zu optimieren und neue Effizienzen zu erschließen.“**

# Gemeinsam weitergewachsen

- ▶ Seit dem letzten Workshop in Stuttgart: ein Jahr intensiver Weiterentwicklung.
- ▶ Der **PBS-Kernmarkt in Deutschland** ist rückläufig – unsere Wachstumschancen liegen heute in der **europäischen Vernetzung** und in **neuen, angrenzenden Segmenten**.
- ▶ **Gemeinsam mit Ihnen** und unseren Partnern erschließen wir diese Märkte und entwickeln PBS Network über den klassischen PBS-Kern hinaus weiter.
- ▶ Viele neue Händler (+13%) und Lieferanten (+4%) haben sich angeschlossen
- ▶ Unsere Partnerbeziehungen sind enger, transparenter und strukturierter geworden
- ▶ Danke an alle, die diese Entwicklung bisher mitgetragen haben!

# Vom Projekt zur Plattform

- ▶ Wandel von individuellen Projekten hin zu einer standardisierten **Plattformstrategie**.
- ▶ Aufbau klarer **Verantwortlichkeiten** und Prozesse.
- ▶ Stärkung des Kerns: Entwicklung, Customer Success, Sales und Marketing.
- ▶ **Stabilität und Verlässlichkeit** als Grundlage für weiteres **Wachstum**.
- ▶ Mehr Fokus auf Produktqualität und Kundenerlebnis statt auf Ad-hoc-Projekte.
- ▶ **PBS Network ist heute professioneller, fokussierter und skalierbarer.**

# Stabilität, Sicherheit und Skalierbarkeit

- ▶ Sämtliche Updates aller Systeme abgeschlossen
- ▶ Technische Architektur auf **Skalierung** vorbereitet
- ▶ Erste Funktionalitäten in einer **deutschen Cloud-Umgebung** verfügbar
- ▶ **Stabiler Betrieb**, verbesserte Performance, reduzierte Kostenstruktur
- ▶ ISO 27001 Zertifizierung in Bearbeitung
  
- ▶ **Technische und organisatorische Basis auf neuem Niveau**

# Daten als strategisches Rückgrat

- ▶ **Direkte Datenanbindungen** statt Zwischenschichten
- ▶ Einheitliche **Plattformlogik** für Lieferanten und Händler
- ▶ KI als nächster Schritt
  - ▶ **Qualitätsprüfung** durch KI: Automatische Erkennung von Lücken, Fehlern oder Widersprüchen in Produktdaten.
  - ▶ Empfehlungen zur **Datenoptimierung**: KI schlägt Verbesserungen vor, z. B. zu Attributen, Bildern oder Kategorisierungen – zielkanalbezogen.
- ▶ **Ziel: Vom Datentransfer zur smarten Datenplattform.**

# Wachstum in Europa

- ▶ **Ausbau des europäischen Vertriebsteams:**
  - ▶ Struktur und Ansprechpartner nun in allen Kernmärkten etabliert
  - ▶ **DACH, Benelux und Frankreich:** Team ist im Markt etabliert und eng vernetzt
  - ▶ **UK:** Gewinnung von **Chris Exner** – Branchenkenner mit starkem Netzwerk
  - ▶ **Irland:** **Darren McIntosh** ergänzt das Team mit fundierter Marktkenntnis und eigenen Kontakten
  - ▶ **Persönliche Präsenz** und Marktverständnis als Voraussetzung für nachhaltiges Wachstum
  - ▶ Interne Prozesse, Systeme und Strukturen so aufgestellt, dass **internationale Skalierung** jetzt möglich ist

# Nachhaltigkeit, Compliance & Zukunftsfähigkeit

- ▶ **Nachhaltigkeitsportal** in Frankreich gestartet
  - ▶ Bereits 25 Lieferanten integriert
  - ▶ Erste Plattform im Markt, die Nachhaltigkeitsinformationen systematisch anbietet
  - ▶ **Herausforderung:** Händler erwarten **vollständige Artikeldaten**, nicht nur Nachhaltigkeitsattribute.
- ▶ **Nächste Schritte 2026**
  - ▶ Erweitertes Angebotsmodell, das Nachhaltigkeits- und Produktdaten kombiniert
  - ▶ Integration der Nachhaltigkeitsdaten in die regulären Artikeldatenstrukturen
- ▶ Alle **wesentlichen Gesetzesinitiativen** wie GPSR, EUDR oder E-Rechnung sind umgesetzt - wir sind technisch und organisatorisch vorbereitet.

## Der Blick nach vorn

- ▶ Launch des neuen Lieferantenportals
  - ▶ Die vollständig **neue Plattform** ist **fertig**.   
Wie in 2024 **geplant**: Der phasenweise Go-Live hat begonnen.
  - ▶ **Neuer Namen & Design**: Q1 2026
- ▶ Neue **Mobile-App** fertiggestellt 
  - ▶ Komplet neu entwickelt für **iOS und Android**.
  - ▶ Launch mit erstem Pilotkunden **Dezember 2025**
- ▶ **Ausblick 2026**: Erweiterung & Intelligenz
  - ▶ Integration erster **KI-Features** zur Datenanalyse, -qualität und -optimierung
  - ▶ **Neues Händlerportal** als moderner Zugang für Händler - inklusive Shop
  - ▶ Entwicklung von PBS Insights: Nutzung der Daten für Analysen und Entscheidungsunterstützung.



**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit**

