

NOUVELLE MARQUE, AMBITION DE MARCHÉ ÉLARGIE

## PBS Network présente la prochaine étape de sa plateforme B2B

**PBSeasy devient enchase : nouvelle marque, PIM intégré, qualité des données pilotée par l'IA, EDI/WebEDI et agentic commerce pour les business & workplace supplies sur le marché B2B européen.**

**Stuttgart, 13 mai 2026** - PBSeasy devient enchase. Lors du Lieferantenworkshop 2026 à Stuttgart, PBS Network GmbH a présenté sa nouvelle marque et, avec elle, la prochaine étape de développement de sa plateforme. Le nouveau nom incarne l'ambition de réorganiser le commerce B2B en Europe : données produits, systèmes, partenaires, fonctions IA et transactions doivent être réunis plus étroitement encore dans une plateforme intégrée.

Avec ce rebranding, PBS Network rend visible ce qui a déjà émergé ces dernières années : ce qui était une somme de projets et de solutions de données est devenu une plateforme scalable pour le commerce B2B numérique. Aujourd'hui, elle relie données produits, qualité des données, réseau de distributeurs, distribution multi-canal et processus de commande dans un même système. Sur cette base, enchase est appelée à devenir la plateforme la plus moderne de données et de transactions e-commerce dans l'espace B2B européen.

Le nouveau claim « set your commerce in place. » résume cette ambition en une phrase. enchase met les données, les processus et les relations commerciales à la bonne place. Dans un environnement où informations produits, canaux cibles, exigences de conformité, commandes, processus EDI et intégrations système sont de plus en plus liés, la plateforme doit apporter clarté, vitesse et pérennité.

*« Le commerce B2B ne devient pas plus simple - mais il peut être nettement mieux organisé. Avec enchase, nous donnons un nom à la prochaine étape de notre plateforme. Notre objectif est de relier données produits, PIM, intelligence artificielle, EDI et processus de transaction de sorte que fournisseurs et distributeurs puissent piloter leurs processus de commerce numérique de manière centrale, efficace et pérenne. »*

- Christoph Eberz, Directeur général, PBS Network GmbH

## De l'assortiment PBS aux business & workplace supplies

Avec enchase, PBS Network associe le rebranding à une ouverture stratégique de la plateforme. Ses racines restent dans la branche PBS - papier, fournitures de bureau, papeterie et office supplies classiques. Désormais, la plateforme s'oriente toutefois beaucoup plus largement vers l'ensemble du domaine des business & workplace supplies.

Il s'agit de l'ensemble des besoins d'exploitation et d'équipement des espaces de travail : des office supplies à la sécurité et aux équipements de protection individuelle, jusqu'aux produits d'hygiène et de nettoyage, au breakroom, aux facility supplies, aux consommables MRO et aux assortiments adjacents.

Cet élargissement suit une logique de marché claire. Distributeurs, acheteurs et organisations ne s'approvisionnent plus selon des frontières historiques de branche, mais selon des besoins concrets. Un processus moderne de commerce B2B doit donc pouvoir relier plusieurs univers d'assortiment - avec une qualité de données homogène, des exigences de canaux cibles claires, des informations de conformité fiables et des processus de commande numériques.

C'est exactement ce que vise enchase. La plateforme doit accompagner fournisseurs et distributeurs non seulement dans le PBS classique, mais aussi dans des assortiments B2B adjacents - pilotés par les données, prêts pour les transactions et préparés à l'agentic commerce. Avec ce nouveau nom, l'ambition est claire : enchase veut devenir la plateforme la plus moderne de données et de transactions e-commerce pour les business & workplace supplies sur le marché B2B européen.

« Nous venons du monde du PBS - et cette expérience reste au cœur de notre ADN. Mais les exigences de nos distributeurs, fournisseurs et partenaires système vont bien au-delà. Avec enchase, nous ouvrons la plateforme aux business & workplace supplies et posons les bases pour amener aussi les assortiments adjacents dans le commerce B2B - pilotés par les données, prêts pour les transactions et préparés à l'agent commerce. »

- Christoph Eberz, Directeur général, PBS Network GmbH

## D'un projet de données à une plateforme

La nouvelle marque est plus qu'une nouvelle identité visuelle. Elle incarne le développement stratégique de la plateforme. enchase relie un réseau B2B européen avec des données produits structurées, des contrôles qualité propres à la branche et des processus de commande numériques. Lors du Lieferantenworkshop, la plateforme a été caractérisée par environ 1,1 million d'articles, 300 fabricants, plus de 1 500 distributeurs et plus de 400 contrôles qualité automatisés.

Sur cette base, enchase pose les fondations d'une nouvelle logique de plateforme : les informations produits ne sont pas seulement collectées, mais vérifiées, enrichies, validées par canal et reliées aux processus de commerce. Les fournisseurs peuvent transmettre leurs données plus efficacement, les distributeurs reçoivent des informations meilleures et plus fiables, et les processus de commande numériques s'automatisent plus facilement.

Un élément central de cette évolution est un système PIM propre, entièrement intégré à la plateforme. Il permet aux fournisseurs de gérer, structurer, valider et diffuser leurs informations produits de manière centralisée - vers différents canaux cibles, sans outils silos supplémentaires ni doublons. Le PIM n'est pas un outil annexe : il fait partie intégrante de la plateforme enchase.

## L'IA comme couche d'intelligence de la plateforme

Autre axe majeur de la nouvelle stratégie de plateforme : l'intégration profonde de fonctions d'IA. enchase ne se limite pas à transporter des données ; la plateforme vise à les améliorer, les contrôler et les rendre exploitables. Cela inclut des contrôles qualité pilotés par l'IA, des enrichissements automatiques, la génération de textes et de mots-clés, l'aide à la classification ainsi que des validations intelligentes pour différents canaux cibles.

enchase comprend l'IA non comme une fonctionnalité annexe isolée, mais comme une couche d'intelligence au sein de la plateforme. L'IA intervient là où la complexité apparaît : contrôle des attributs obligatoires, évaluation de la qualité des données, enrichissement des informations produits, préparation des canaux cibles et capacité réelle d'un produit à être utilisé dans des processus d'achat numériques modernes.

L'objectif : alléger sensiblement la charge des fournisseurs en matière de saisie, de qualité et de diffusion internationale des données - tout en renforçant la fiabilité des informations pour distributeurs, marketplaces, systèmes et, à terme, agents IA.

## Agent commerce : le prochain client est un agent

Avec enchase, PBS Network prépare également la plateforme à la prochaine étape du commerce numérique : l'agent commerce. Il s'agit de processus commerciaux dans lesquels des agents IA n'affichent pas seulement de l'information mais prennent en charge des tâches concrètes du processus d'achat et de vente - de la détection du besoin aux recommandations produits, en passant par les vérifications de prix et de disponibilité, jusqu'à la préparation ou au déclenchement de commandes.

Pour les fournisseurs, cela implique un changement fondamental de perspective. La visibilité ne naît plus seulement du fait d'être référencé dans une boutique ou un catalogue. Les produits doivent être compris, évalués, recommandés par des agents IA - puis intégrés directement dans un processus de commande. Cela exige des données produits structurées, des disponibilités à jour, des conditions claires, des informations de conformité, de la confiance et un parcours de transaction numérique opérationnel.

C'est précisément l'avantage stratégique d'enchase : la plateforme relie les données produits et les commandes dans un même système. Là où les fournisseurs PIM classiques s'arrêtent souvent à la saisie de données, et où les pures solutions EDI se concentrent surtout sur les transactions, enchase réunit les deux mondes - complétés par la qualité des données, la conformité, la logique de canaux cibles, le réseau de distributeurs et des workflows pilotés par l'IA.

*« L'agentic commerce ne commence pas par le chatbot. Il commence par de bonnes données, des processus fiables et la capacité de commander en numérique. Pour être recommandé demain par des agents, il faut être lisible par les machines, digne de confiance et prêt pour la transaction dès aujourd'hui. C'est exactement ce que nous construisons avec enchase. »*

- Christoph Eberz, Directeur général, PBS Network GmbH

## **Data, trust, commerce et insights dans une plateforme**

La future logique de plateforme d'enchase repose sur quatre couches : data, trust, commerce et insights. La couche Data couvre les informations produits structurées, les attributs, les médias, les prix et les classifications. La couche Trust ajoute les contrôles qualité, les données de conformité, les droits, la traçabilité et l'auditabilité. La couche Commerce représente la disponibilité, les conditions, l'EDI, le WebEDI, les commandes et les confirmations. La couche Insights doit permettre à terme des benchmarks, des informations de demande et des analyses par canal.

Cette combinaison est décisive pour l'agentic commerce. Un agent IA a besoin de plus qu'une description produit ; il a besoin d'une réponse contrôlée et fiable : quel produit correspond au besoin ? Est-il disponible ? Les données sont-elles complètes ? Le fournisseur respecte-t-il les exigences pertinentes ? Les conditions sont-elles valides ? La commande peut-elle être passée directement ? enchase entend répondre à ces questions via la plateforme.

## **Ce qui change pour les clients et partenaires**

Pour les clients et partenaires existants, la base opérationnelle reste stable. PBS Network GmbH continue d'exister en tant qu'entité juridique, les contrats existants restent valides, les interlocuteurs et l'équipe restent en place. Sont nouveaux : le nom de marque, l'identité publique, le domaine, le design system et le positionnement plateforme désormais affûté sous enchase.

Le nouveau nom ne marque pas une rupture, mais une continuité à l'étape suivante. La plateforme continue d'évoluer - avec un PIM intégré, des processus de données pilotés par l'IA, le WebEDI, la facture électronique, des connecteurs marketplace, la migration cloud, la préparation ISO 27001 et des premiers pilotes d'agentic readiness.

Pour les fournisseurs, cela crée des bénéfices clairs : une gestion plus centrale et plus intelligente des données produits, une distribution canal plus efficace, une amélioration automatisée de la qualité des données, une meilleure représentation des exigences de conformité et une préparation précoce aux processus d'achat pilotés par l'IA. Les distributeurs bénéficient de meilleures données, de processus de commande plus efficaces, d'une transparence accrue et de nouveaux services numériques.

## Perspectives

Avec enchase, PBS Network franchit une nouvelle étape, du réseau de branche à une plateforme européenne intégrée de commerce B2B. L'ambition de la nouvelle marque est claire : business & workplace supplies, données produits, PIM, intelligence artificielle, capacité transactionnelle et agentic commerce - réunis dans une seule plateforme.

Ainsi, les données produits deviennent une véritable capacité de commerce - et les processus numériques, une base pérenne pour les fournisseurs, les distributeurs et les nouveaux canaux d'achat pilotés par l'IA.

### **enchase - set your commerce in place.**

#### **À propos d'enchase**

enchase est la nouvelle marque de PBS Network GmbH pour une plateforme européenne de commerce B2B. La plateforme accompagne fournisseurs, fabricants et distributeurs dans la gestion centralisée, la vérification et la diffusion des données produits, dans les processus PIM et qualité de données, dans la distribution multi-canal, l'EDI, le WebEDI et les processus de commande numériques. L'objectif est de réunir données produits, trust, commerce et - à terme - agentic commerce dans une plateforme intégrée.

#### **Contact presse**

PBS Network GmbH  
Christoph Eberz, Directeur général  
E-mail : [christoph.eberz@enchase.com](mailto:christoph.eberz@enchase.com)  
Web : [www.enchase.com](http://www.enchase.com)