



ERWEITERUNGEN BFSG

PBS Network GmbH

Stand November 2025



INHALTSVERZEICHNIS

Dateien	2
Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)	2
Betroffene Produkte	2
Barrierefreiheit der Inhalte	3
Technische Anpassungen.....	3
Umsetzung der Inhalte	3
Feldbeschreibungen	3
Freitext	3
Audiotranscript	4
Datenübertragung an PBS	4
Ausleitformate.....	5
Relevanz für Zielkanäle	5

DATEIEN

- Beschluss Zielkanal PIM_2025-07-17
- Beschluss Zielkanal WWS_2025-07-17
- Beschluss Zielkanal PBSeasy Shop_2025-07-17

BARRIEREFREIHEITSSTÄRKUNGSGESETZ (BFSG)

Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) in Deutschland ist die Umsetzung der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 17. April 2019 über die Barrierefreiheitsanforderungen für Produkte und Dienstleistungen, kurz European Accessibility Act (EAA). Sie ist am 28. Juni 2025 in Deutschland in Kraft getreten und ab dem 29.06.2025 sind die Pflichten nach dem BFSG zu erfüllen.

Betroffene Produkte dürfen nur noch im Online-Shop angeboten werden, wenn sie barrierefrei sind.

Das BFSG gilt nur im B2C. Wenn die Regularik nicht umgesetzt wird ist es erforderlich sicherzustellen, dass keine Verbraucherverträge zustande kommen können.

BETROFFENE PRODUKTE

Produkte sind nach dem BFSG definiert als ein Stoff, eine Zubereitung oder eine Ware, der oder die durch einen Fertigungsprozess hergestellt worden sind und in Bezug auf die Barrierefreiheit entweder physisch oder digital zugänglich gemacht werden sollen bzw. einer digitalen Bedienung bedürfen.

Beispiele sind technische Produkte und Elektronik, wie

- Computer und Betriebssysteme
- Smartphones und Tablets
- Fernsehgeräte und zugehörige Geräte
- ...

Oder Kommunikations- und Medientechnologien, wie

- E-Book-Reader
- E-Books und andere digitale Lesemedien
- Mobiltelefone
- Kommunikationssoftware (z.B. Für Videotelefonie)

Im Rahmen des BFSG sind im B2C Shop technische und gestalterische Maßnahmen erforderlich, um allen Nutzern einen uneingeschränkten Zugang zu ermöglichen. Folgende Teile der Website bzw. der Services müssen barrierefrei sein:

- » die gesamte Customer Journey des B2C-Shops (vom Einstieg auf eine Website, über den Abschluss des Vertrages (Check-out) bis zur Bereitstellung von anschließenden Informationen, z.B. Bestellbestätigungs-Mails, Kundenkonten)
- » alle für den Kauf relevanten Dienste und Funktionen, z.B. Identifizierungs-, Authentifizierungs-, Sicherheits- und Zahlungsfunktionen wie der Zahlungs-Checkout über PayPal,
- » Kontaktformulare, Chat-Systeme

Folgende Schritte sind unter anderem zu berücksichtigen:

BARRIEREFREIHEIT DER INHALTE

- Texte: Klare und leicht verständliche Sprache verwenden.
- Bilder: Alternativtexte (Alt-Tags) hinzufügen, die den Inhalt der Bilder beschreiben.
- Videos: Untertitel oder Audiobeschreibungen bereitstellen.

TECHNISCHE ANPASSUNGEN

- Kompatibilität mit Screenreadern: Alle Inhalte müssen von Screenreadern erfasst werden können.
- Tastaturnavigation: Der Shop sollte vollständig ohne Maus bedienbar sein können.
- Farben und Kontraste: Schrift und Hintergrund müssen ausreichend Kontrast aufweisen.

UMSETZUNG DER INHALTE

BFSG ist seit 29. Juni 2025 in Kraft, es dürfen nur noch barrierefreie Produkte im Online-Shop angeboten werden.

BFSG gilt nur im B2C-Bereich, B2B-Shops müssen allerdings sicherstellen, dass keine Verbraucherverträge zustande kommen. In Folge daraus keine Umsetzung aktuell im PBSeasy® Shop, da rein B2B-orientiert mit Login-Beschränkung.

Die meisten Themen des BFSG haben keinen Datenbezug, der in Artikelstammdaten mitgeben werden kann, sondern diese sind in den B2C Shops eigenständig umzusetzen, wie beispielsweise Kontraste, reine Tastaturbedienbarkeit, Screenreader-Tauglichkeit etc.

Diese Anforderungen sind ein Thema in den jeweiligen B2C Shops und können nicht durch die PBS Network umgesetzt werden.

In die Daten-Umsetzung gehen:

- Textalternativen für alle Bilder: Freitext
- Audiotranskriptionen für alle Videos und Audioaufnahmen: BFSG-Audiotranskription

Beide Felder sollen als Bedingte MUSS-Felder für jedes Bildmedium implementiert werden, nicht nur für Einzelabbildungen. Die Texte sind Bestandteil der im Bereich Medien zu liefernden Dateninhalte. Im Hinblick auf die Zielkanäle sind die Inhalte relevant für die Zielkanäle PIM und PBSeasy® Shop.

FELDBESCHREIBUNGEN

FREITEXT

PBSN Path: FREITEXT

Status: Pflichtangabe, wenn Relevant Regulations/Modules/BFSG=TRUE

Format: TEXT, 250 Zeichen

```

<MEDIEN>
  <DOKUMENTART>EBD</DOKUMENTART>
  <QUELLE>Mein_Bild.png</QUELLE>
  <DOKUMENTTYP>PNG</DOKUMENTTYP>
  <REIHENFOLGE>1</REIHENFOLGE>
  <MEDIENVERWENDUNG>
    <SPRACHE>DE</SPRACHE>
    <AUDIOTRANSSCRIPT>Hier steht der Beschreibungstext zum Bild</AUDIOTRANSSCRIPT>
  </MEDIENVERWENDUNG>
  <HAUPTBILD>J</HAUPTBILD>
</MEDIEN>

```

Abbildung 1: Bild mit Freitext

Beschreibung:

Mehrsprachige Textalternative zum Bild, die immer mit einer Mediendaten-Datei verknüpft ist und die dieselben Informationen wie das Bild vermitteln soll.

AUDIOTRANSSCRIPT

PBSN Path: AUDIOTRANSSCRIPT

Status: Pflichtangabe, wenn Relevant Regulations/Modules/BFSG=TRUE

```

<MEDIEN>
  <DOKUMENTART>MOV</DOKUMENTART>
  <QUELLE>Mein Video.mp4</QUELLE>
  <DOKUMENTTYP>MP4</DOKUMENTTYP>
  <REIHENFOLGE>1</REIHENFOLGE>
  <MEDIENVERWENDUNG>
    <SPRACHE>DE</SPRACHE>
    <AUDIOTRANSSCRIPT>Hier steht der Audiotranskript-Beschreibung</AUDIOTRANSSCRIPT>
  </MEDIENVERWENDUNG>
  <HAUPTBILD>J</HAUPTBILD>
</MEDIEN>

```

Abbildung 2: Video mit Audiotranskript Text

Format: TEXT, 8000 Zeichen, wird bei Bedarf erweitert

Beschreibung:

Mehrsprachige ausführlichere Textalternative für Video- und Audioaufnahmen, die dieselben Informationen wie diese beinhalten soll. Die Audiotranskript-Beschreibung ist immer mit einer Mediendaten-Datei verknüpft.

DATENÜBERTRAGUNG AN PBS

- ✓ Import PBSeasy XML2
- ✓ Import PBSeasy XML3
- ✓ DM
- ✓ Excel-Upload
- ✓ Customized Import-Profile

AUSLEITFORMATE

- ✓ ASCII 030
- ✓ PBSeasy XML2
- ✓ PBSeasy XML3
- ✓ ResellerAPI
- ✓ Customized Exporte

RELEVANZ FÜR ZIELKANÄLE

Im Rahmen der Zielkanal-spezifischen Datenbereitstellung haben die hier beschriebenen Inhalte für die folgenden Zielkanäle Relevanz:

- Zielkanal PIM
- Zielkanal PBSeasy® Shop