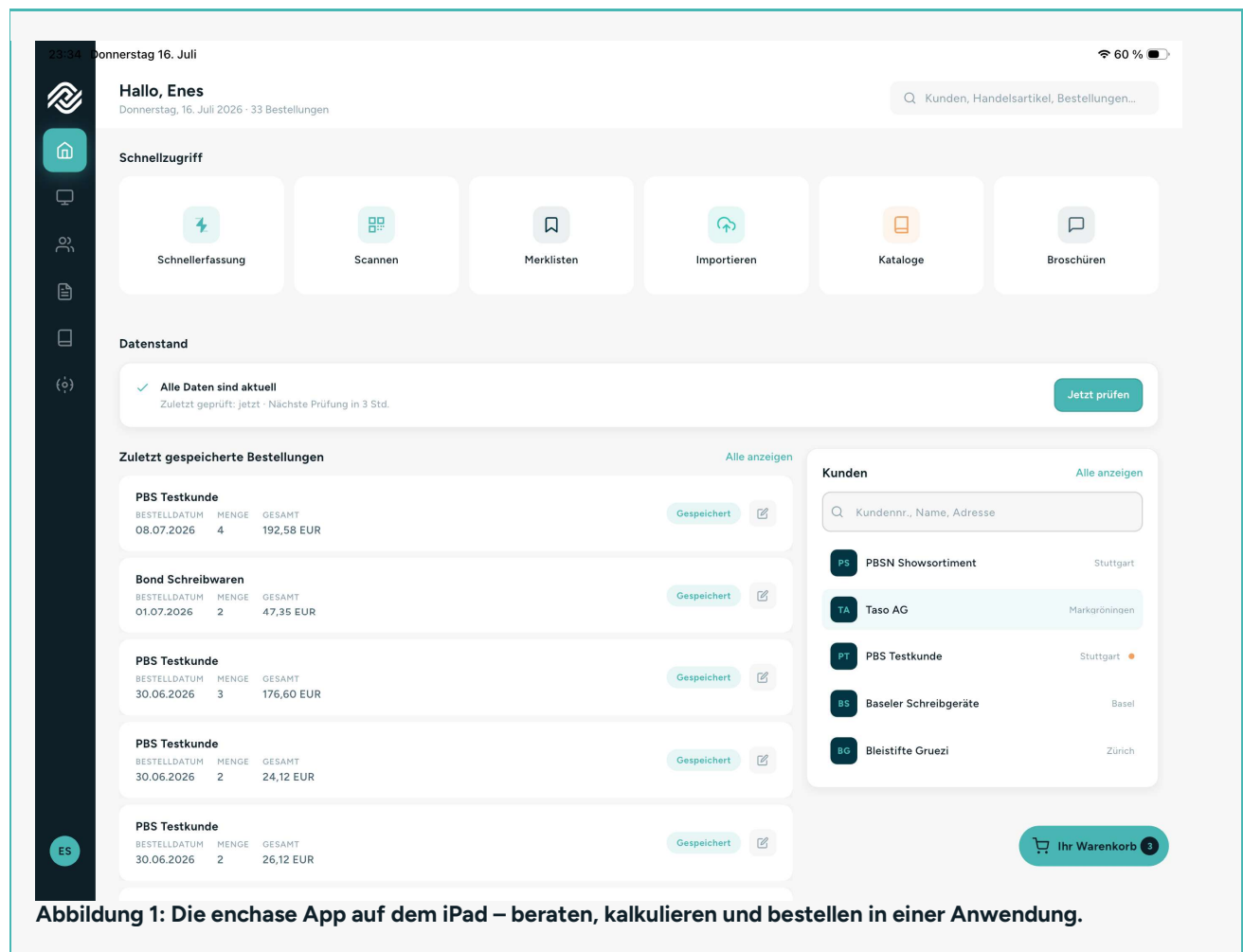


enchase App: Finden. Kalkulieren. Bestellen.

Sortiment, Kundenpreise, Verkaufsunterlagen und Bestellerfassung in einer App – für Ihren Außendienst auf dem iPad, auch ohne Netz.



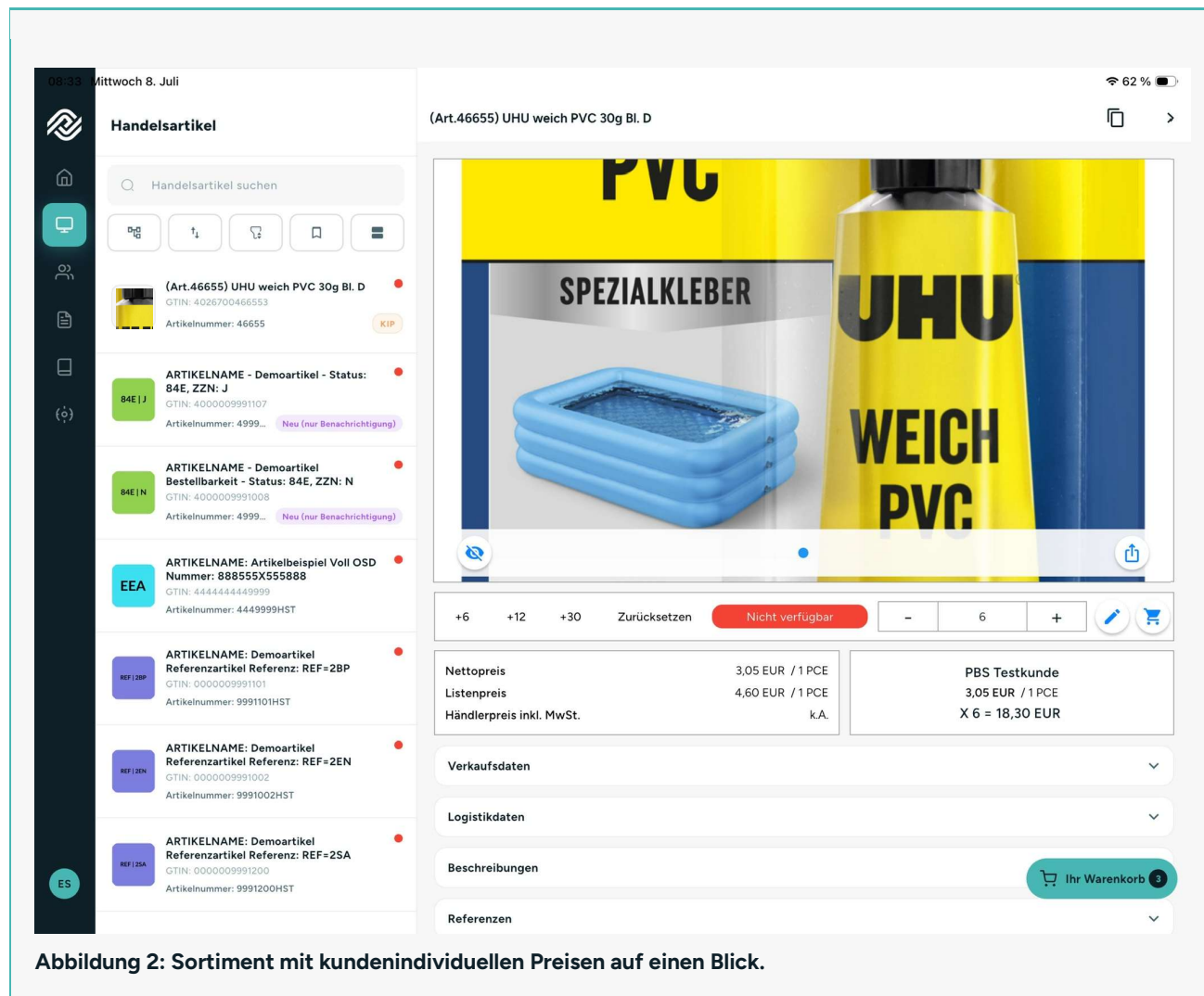
Die Ausgangslage

Im Kundengespräch zeigen Sie Unterlagen, notieren Wünsche und erfassen die Bestellung anschließend an anderer Stelle – jeder Wechsel kostet Zeit, genau dann, wenn der Kunde kaufbereit ist. Im Lager oder in der Filiale kommt oft ein schwaches oder fehlendes Netz dazu, sodass Preise und Verfügbarkeiten nicht griffbereit sind.

Die Lösung

Die enchase App ist die mobile Verkaufsanwendung für den Außendienst. Sie bündelt auf dem iPad das Sortiment mit Preisen und Verfügbarkeiten, die Kundendaten, Ihre digitalen

Verkaufsunterlagen und die Bestellerfassung – in einer Anwendung, die auch ohne Internetverbindung weiterarbeitet. Sie wählen den Kunden, sehen sofort dessen Preise und Konditionen, legen die passenden Artikel in den Warenkorb und schließen die Bestellung ab. So wird aus dem Beratungsgespräch ohne Medienbruch eine fertige Bestellung.



Ihre Vorteile

- **Der richtige Preis für jeden Kunden:** Sobald Sie den Kunden auswählen, gelten in der gesamten Anwendung dessen Konditionen – kundenspezifische Preise sind mit „KIP“ markiert, sonst gilt der „Liste“-Preis.
- **Ohne Medienbruch von der Unterlage zur Bestellung:** Der „Sales Content Hub“ verbindet jede Verkaufsunterlage mit den enthaltenen Artikeln – ein Tipp auf das Warenkorb-Symbol übernimmt den Artikel mit Menge und Kondition direkt in den Warenkorb.
- **Rabatte transparent und nachvollziehbar:** Die Kalkulation zeigt schon beim Erfassen den Positionswert; ab dem ersten Prozent Rabatt ist ein „Rabattgrund“ Pflicht, sodass jede Zusage dokumentiert ist.

- **Auch ohne Netz voll arbeitsfähig:** Alle Daten liegen auf dem Gerät. Ohne Internetverbindung erfasste Bestellungen speichert die App und sendet sie beim nächsten Start mit Verbindung automatisch.
- **Immer die aktuellen Daten dabei:** Über „Importieren“ und die Synchronisierung laden Sie Katalog-, Kunden-, Preis- und Vertriebsdaten nach; der „Datenstand“ auf dem Dashboard zeigt jederzeit, ob alles aktuell ist.

Highlights der Funktionen

Funktion	Das bringt es Ihnen
Sales Content Hub	Verkaufsunterlagen präsentieren und die enthaltenen Artikel direkt bestellen – im „Präsentationsmodus“ auch bildschirmfüllend für den Kunden
„Schnellerfassung“ und „Scannen“	Artikel per Direktsuche oder Barcode sofort finden und in den Warenkorb legen
Handelsartikel	Sortiment durchsuchen, filtern, Preise und Verfügbarkeit prüfen – in Raster- oder Listenansicht
Warenkorb und Bestellabschluss	Positionen, Adressen und Konditionen prüfen und die Bestellung abschließen oder als Entwurf speichern
„Kataloge“ und „Bestellungen“	Datengrundlage wählen, gespeicherte und gesendete Bestellungen suchen, bearbeiten und senden
„Merklisten“	Artikellisten zusammenstellen und gesammelt in den Warenkorb übernehmen

Anwendungsmöglichkeiten

Im Kundentermin – Sie wählen den Kunden, öffnen die passende Aktionsunterlage und blättern sie gemeinsam durch; die gewünschten Artikel übernehmen Sie mit einem Tipp in den Warenkorb – noch am Tisch.

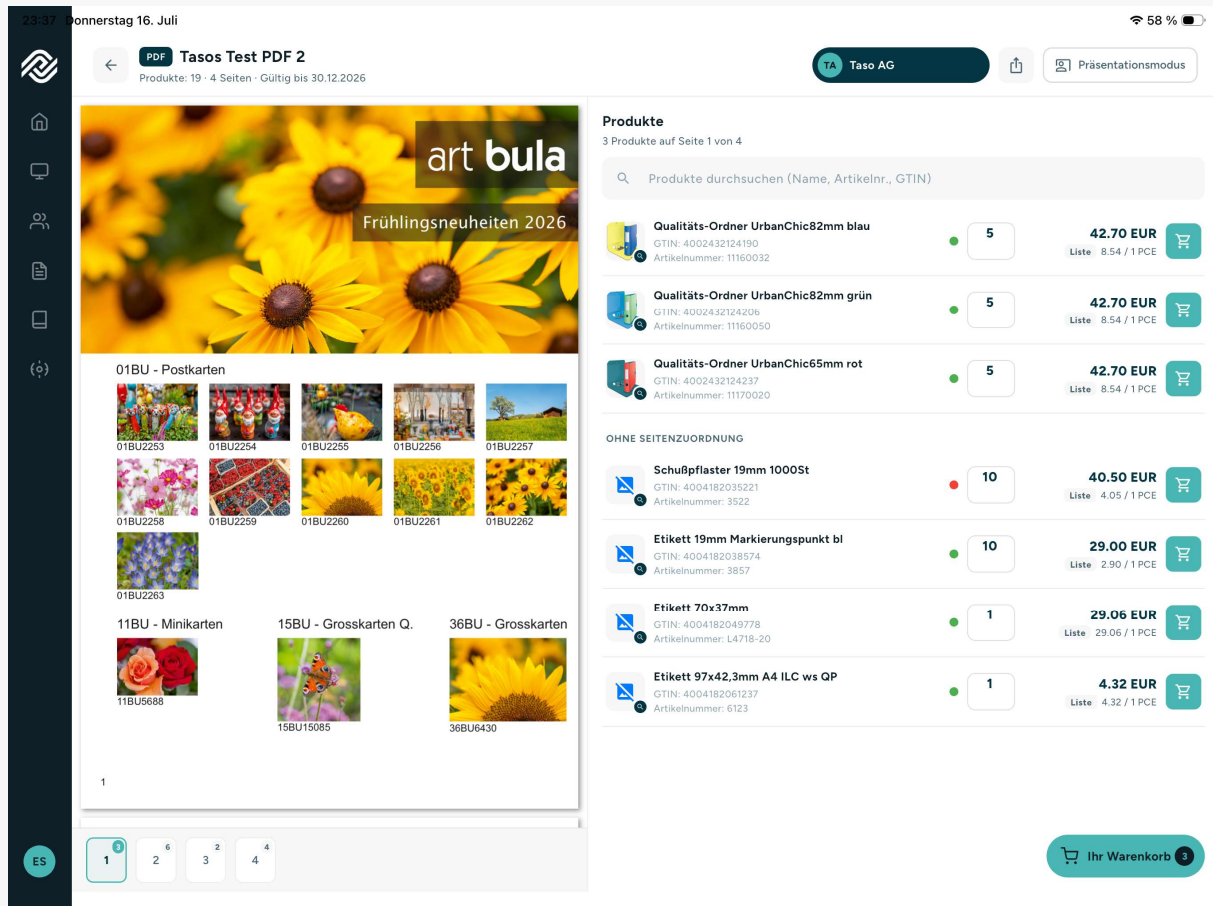


Abbildung 3: Aus der Verkaufsunterlage direkt in den Warenkorb – ohne Medienbruch.

Beim Aktionsverkauf – Sie erfassen für mehrere Artikel Menge, Rabatt und Rabattgrund, prüfen die bearbeiteten Positionen über „Bearbeitet“ und übernehmen sie mit „Alle in den Warenkorb“ gesammelt.

Bei der gezielten Nachfrage – Der Kunde fragt nach einem bestimmten Artikel: Über „Schnellerfassung“ oder „Scannen“ finden Sie ihn sofort, stellen die Menge ein und legen ihn in den Warenkorb.

Unterwegs ohne Netz – Sie erfassen die Bestellung offline und tippen „Bestellung speichern“; die App sendet sie beim nächsten Start mit Verbindung automatisch.

Für wen ist die enchase App

Für den Außendienst und Verkauf, die beim Kunden auf dem iPad beraten, präsentieren und Aufträge direkt vor Ort erfassen.

Ihr nächster Schritt

Erleben Sie die enchase App live – in einer Demo mit Ihrem eigenen Sortiment und Ihren Kundenpreisen.

Kontakt: <Name / Team> · <E-Mail> · <Telefon> · <Website>